

- > wechseln öfter
- > reichen weiter
- > sind vielfältiger
- > treffen genauer
- > machen glücklicher



RICHTIGE MISCHUNG

Durch die Mischung von Kunst-, Kultur- und Werbemotiven sind CityCards besonders attraktiv bei einem aktiven, jungen Publikum.

JUNGE, GEBILDETE ZIELGRUPPE

Bei der Locationauswahl setzen wir auf eine junge, gebildete Zielgruppe. Wir sind da, wo trendiges Ausgehpublikum sich trifft.

SEHR BELIEBT

FreeCards sind in der Gastronomie das beliebteste Werbemedium: 75 % der 14- bis 49-jährigen finden FreeCards sympathisch.*

6.700 LOCATIONS NATIONAL

CityCards sind Spitze in ganz Deutschland.** Die hohe Reichweite in Kombination mit der Stellenqualität garantiert erfolgreiche Kampagnen.

QUELLEN:

*media spectrum 10/2007/Timescout-Studie 2007 (12. Welle)

**It-works Ambient Media Studie 2004: größte Reichweite bundesweit.

Infos zu DINAMIX CityCards:
dinamix.de/citycards

CityCards



> Verteiler

CityCards werden in über 6.700 Locations verteilt.
Der Schwerpunkt liegt in der trendigen Gastronomie:
Restaurants, Cafés, Bars, Szenekneipen mit urbanem
Publikum.

Locationübersicht:
dinamix.de/citycards-locations

Region	Stadt	Locations	Karten	
		PRO WOCHE		
NIELSEN 1		1.390	69.500	
Hamburg	Hamburg	450	22.500	
	Hamburg-Umland	60	3.000	
Schleswig-Holstein	Kiel/Neumünster	60	3.000	
	Lübeck	60	3.000	
Bremen	Bremen	200	10.000	
	Bremerhaven	60	3.000	
Niedersachsen	Lüneburg	30	1.500	
	Oldenburg	60	3.000	
	Osnabrück	60	3.000	
	Hannover	200	10.000	
	Braunschweig/Wolfsburg	120	6.000	
	Göttingen	30	1.500	
NIELSEN 2		1.590	79.500	
Nordrhein-Westfalen	Köln	330	16.500	
	Bonn	60	3.000	
	Düsseldorf/Neuss/Mönchengladbach	200	10.000	
	Wuppertal	50	2.500	
	Aachen	60	3.000	
	Ruhr Ost: Dortmund/Bochum/Herne/Hagen	250	12.500	
	Ruhr Mitte: Essen/Gelsenkirchen	220	11.000	
	Ruhr West: Duisburg/Krefeld/Oberhausen/Mülheim	180	9.000	
	Bielefeld/Gütersloh	120	6.000	
	Münster	90	4.500	
	Paderborn	30	1.500	
	NIELSEN 3a		570	28.500
	Hessen	Kassel	90	4.500
Frankfurt a. M./Offenbach		200	10.000	
Wiesbaden		60	3.000	
Darmstadt		30	1.500	

Region	Stadt	Locations	Karten
		PRO WOCHE	
Rheinland-Pfalz	Mainz	30	1.500
	Trier	30	1.500
	Kaiserslautern	30	1.500
	Saarbrücken/Saarlouis/Merzig/Neunkirchen	100	5.000
NIELSEN 3b		790	39.500
Baden-Württemberg	Mannheim/Ludwigshafen Heidelberg	120	6.000
	Karlsruhe	100	5.000
	Stuttgart mit Ludwigsburg/Esslingen	300	15.000
	Tübingen/Reutlingen	60	3.000
	Freiburg	60	3.000
	Ulm/Neu-Ulm	60	3.000
	Villingen-Schwenningen	30	1.500
	Konstanz/Friedrichshafen	60	3.000
	NIELSEN 4		680
Bayern	Nürnberg/Fürth	120	6.000
	Regensburg	30	1.500
	München	400	20.000
	Augsburg	100	5.000
	Ingolstadt	30	1.500
NIELSEN 5		600	30.000
Berlin	Berlin/Potsdam	600	30.000
NIELSEN 6		420	21.000
Mecklenburg-Vorpommern	Rostock	90	4.500
	Schwerin/Wismar	60	3.000
	Stralsund/Greifswald	60	3.000
Brandenburg	Cottbus	30	1.500
Sachsen-Anhalt	Magdeburg	60	3.000
	Halle	90	4.500
	Dessau/Wittenberg	30	1.500
NIELSEN 7		660	33.000
Sachsen	Leipzig	180	9.000
	Chemnitz/Zwickau	120	6.000
	Dresden	180	9.000
Thüringen	Erfurt/Weimar/Jena/Gera	180	9.000
ALLE STÄDTE		6.700	335.000



> Preise

Aus der Tabelle Verteiler errechnet sich die benötigte Auflage an Karten. In folgender Übersicht ergibt sich dann der Gesamtpreis aus Druck und Distribution.

PRODUKTIONS- UND DISTRIBUTIONSKOSTEN

WERBEKARTEN

CityCards Preise für kommerzielle Kampagnen

AUFLAGE	Preis pro Auflage		
	PRODUKTION	DISTRIBUTION	GESAMT
15.000	0,025	0,104	1.935,00 €
18.000	0,025	0,102	2.286,00 €
25.000	0,025	0,010	875,00 €
50.000	0,020	0,095	5.750,00 €
100.000	0,020	0,090	11.000,00 €
200.000	0,020	0,085	21.000,00 €
300.000	0,020	0,080	30.000,00 €
600.000	0,020	0,075	57.000,00 €
1.200.000	0,020	0,070	108.000,00 €

KULTURKARTEN

CityCards Preise für Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleiher, Buchverlage, Sport (ausgenommen TV)

AUFLAGE	Preis pro Auflage		
	PRODUKTION	DISTRIBUTION	GESAMT
15.000	0,025	0,058	1.245,00 €
18.000	0,025	0,057	1.476,00 €
25.000	0,025	0,055	2.000,00 €
50.000	0,020	0,054	3.700,00 €
100.000	0,020	0,053	7.300,00 €
200.000	0,020	0,050	14.000,00 €
300.000	0,020	0,048	20.400,00 €
600.000	0,020	0,045	39.000,00 €

SELECTION

Mit CityCards Selection buchen Sie ausschließlich Locations mit hochwertiger Gastronomie sowie stark frequentierte Szene-Locations

AUFLAGE	Preis pro Auflage		
	PRODUKTION	DISTRIBUTION	GESAMT
15.000	0,025	0,164	2.835,00 €
18.000	0,025	0,161	3.348,00 €
25.000	0,025	0,158	4.575,00 €
50.000	0,020	0,148	8.400,00 €
100.000	0,020	0,140	16.000,00 €
200.000	0,020	0,133	30.600,00 €
300.000	0,020	0,125	43.500,00 €

> Preisbeispiele

WERBUNG	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: alle Städte	NATIONAL KOMPLETT*	1	335.000	6.700	24.120,00	6.700,00	30.820,00 €
		2	670.000	6.700	45.225,00	13.400,00	58.625,00 €
Verteiler: Berlin, Hamburg, München, Köln	METROPOLEN	1	89.000	1.780	8.455,00	1.780,00	10.235,00 €
		2	178.000	1.780	16.020,00	3.560,00	19.580,00 €

* Preise inkl. Berücksichtigung von 10% Rabatt auf den Mediapreis für die Schaltung des gesamten CityCards-Netzes.

KULTUR	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: alle Städte	NATIONAL KOMPLETT*	1	435.500	6.700	10.887,50	8.710,00	19.597,50 €
		2	871.000	6.700	21.775,00	17.420,00	39.195,00 €
Verteiler: Berlin, Hamburg, München, Köln	METROPOLEN	1	89.000	1.780	4.806,00	1.780,00	6.586,00 €
		2	178.000	1.780	9.434,00	3.560,00	12.994,00 €

* Kulturburner zum Sonderpreis für bundesweite Kompletterschaltungen mit erhöhter Wochenkartenanzahl (65 statt 50) je Location.

SELECTION *	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: alle Städte	NATIONAL KOMPLETT**	1	93.450	1.335	12.447,54	1.869,00	14.316,54 €
		2	186.900	1.335	23.549,40	3.738,00	27.287,40 €
Verteiler: Berlin, Hamburg, München, Köln	METROPOLEN	1	28.350	405	4.479,30	708,75	5.188,05 €
		2	56.700	405	8.391,60	1.134,00	9.525,60 €

* CityCards-Selection-Schaltungen mit einer erhöhten Wochenkartenanzahl (70 statt 50) je Location.

** Preise inkl. Berücksichtigung von 10% Rabatt auf den Mediapreis für die Schaltung des gesamten CityCards-Netzes.

SONSTIGES

Proof für Druckfreigabe	0,00 €
Fortdruck für Eigenbedarf, Aufschlag pro Karte auf Produktionspreis	0,01 €
Agenturrabatt	15%

PLAKATWERBUNG AFÜNF

AFÜNF Plakatflächen sind direkt in die CityCards-Displays integriert. Über 4.500 Flächen bringen Ihre Kampagne ans Ziel. In Kombination mit CityCards oder als Solomedium.

Infos zu **DINAMIX AFÜNF:**
dinamix.de/plakatierung-afuenf

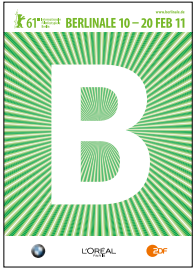
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.



Mimiposter + CityCard
 Die starke Kombi!

> Kampagnen

KULTURKARTEN



Berlinale



Adenauerhaus



museum kunst palast

WERBEKARTEN



Sternburg



Reed Exhibitions



AOK Nordost



World Press Photo 2010



Kunstmuseum Wolfsburg



Berentzen



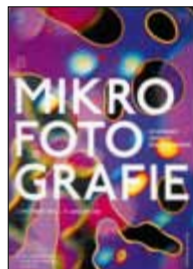
JUKE



Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung



Hochschule Merseburg



Museum für Fotografie



Tommy Hilfger



Düsseldorfer Institut für Wettbewerbsökonomie



SWB Energie und Wasser



SOS Kinderdörfer



Die Volkshochschulen



DHL



pizza.de



Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik



Zentrum für Kunst und Medientechnik Karlsruhe



Ullstein Buchverlage



Thüringer Waldquell



Pril



Coca Cola

> Leistungsdetails und Service

BEFÜLLUNGSGARANTIE

Die Locations werden in der Regel 1 – 3 x pro Woche beliefert.

FOTODOKUMENTATION

Bis zu 90 % der Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Während der Kampagne erhalten Sie wöchentlich per E-Mail einen Link zur Dokumentation.

LOCATION-AKTUALISIERUNG

Die permanente Akquisition neuer Locations sichert die Qualität der Touren. Die aktuellen Locations sind jederzeit im Internet abrufbar.

SONDERDRUCK

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Tatttookarten, Rubbelkarten. Vieles ist möglich.

MOTIVSPLIT

Split nach Gebiet und Motivmischung ist möglich.

FORTDRUCK

Wir drucken gern größere Auflagen Ihres CityCards-Motivs zu günstigen Fortdruck-Preisen.

> Basisdaten

LEISTUNG

Postkartendruck, Distribution und Controlling

MINDESTBELEGUNG

7 Tage

MINDESTAUFLAGE

2.000 Postkarten

DOKUMENTATION

Wöchentliche Fotodokumentation, Location-StPELListe auf Abruf

QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM)

FORMAT

DIN A6, 148 x 105 mm (auf Anfrage auch DIN lang)

BESCHNITT

3 mm Beschnitt, 154 x 111 mm, 2 mm Abstand nach innen für Text- oder Bildelemente, die nicht angeschnitten werden sollen.

DRUCK

Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite matt lackiert

PAPIER

Chromokarton, einseitig matt gestrichen, 250 g/m²

FARBEN

Euroskala (CMYK), Sonderfarben (HKS oder Pantone) auf Anfrage

DATENFORMATE

Druckfähige PDF-Dateien

AUFLÖSUNG

300 dpi (Pixel/inch)

DATENEMPfang

E-MAIL
produktion@dinamix.de
FTP-UPLOAD
produktion.dinamix.de

RÜCKFRAGEN

Produktion
Tel. 030/61 39 49 22

> Termine

BELEGUNGSBEGINN

Wöchentlich zum Donnerstag/Freitag

VORLAUFZEIT

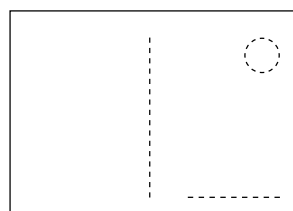
2 Wochen ab Druckfreigabe



DINAMIX • 030 / 61 39 49-0 • www.dinamix.de



Bitte platzieren Sie das Logo auf der Rückseite oder lassen Sie den Raum dafür frei. Es gibt drei Platzierungsvarianten.



Download CityCards Logo und Technische Daten:
dinamix.de/citycards-tdn