

Coasters

# Mittendrin mit Bierdeckelwerbung

**DINAMIX Coasters überzeugen  
in mehr als 3.300 Partnerlocations.**

>>>>>>>>  
Fragen?  
Mehr Infos?  
Tel. 030/61 39 49 0  
Konkretes  
Angebot?  
<<<<<<<<<

Telefon 030/61 39 49 0 – [info@dinamix.de](mailto:info@dinamix.de) – [www.dinamix.de](http://www.dinamix.de)

## Coasters

- > beliebtes Medium
- > trendige Locations
- > flexible Auflage



### SEHR BELIEBTES MEDIUM

DINAMIX Coasters bringen Kampagnen ins direkte Blickfeld der Zielgruppe. In einer Ambient Media Analyse der Spezialmittler (AMA 2005) konnte das Werbemedium „Bierdeckel“ einen hervorragenden Bekanntheitswert von 29 % erreichen.

### MEHR ALS NUR UNTERSETZER

Auf Bierdeckel kritzelt man Telefonnummern und Zeichnungen. Bierdeckel bieten viele Gestaltungsmöglichkeiten, die die Nutzer zum Spielen animieren und ein positives Image verbreiten.

### IN DER SZENE GASTRONOMIE

DINAMIX Coasters werden in der angesagten Gastronomie platziert. Durch unsere engen Kontakte zur Gastronomie verfügen wir über ein bundesweites Netz von über 3.000 Locations in 100 Städten, die für die jeweilige Kampagne als Partner gewonnen werden können.

Infos zu DINAMIX Coasters:  
[dinamix.de/bierdeckel-werbung](http://dinamix.de/bierdeckel-werbung)

# Coasters



## > Verteiler



Basis für die Distribution der Bierdeckel sind unsere Partnerlocations: 3.300 angesagte Cafés, Bars und Szene-Kneipen in über 100 Städten.

Selektierbarkeit nach Regionen, Städten, in Metro-polen nach Stadtbezirken.

Region	Stadt	Locations
<b>NIELSEN 1</b>		<b>695</b>
<b>Hamburg</b>	Hamburg	225
	Hamburg-Umland	30
<b>Schleswig-Holstein</b>	Kiel/Neumünster	30
	Lübeck	30
<b>Bremen</b>	Bremen	100
	Bremerhaven	30
<b>Niedersachsen</b>	Lüneburg	15
	Oldenburg	30
	Osnabrück	30
	Hannover	100
	Braunschweig/Wolfsburg	60
	Göttingen	15
<b>NIELSEN 2</b>		<b>815</b>
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	Köln	165
	Bonn	30
	Düsseldorf/Neuss/Mönchengl.	100
	Wuppertal	25
	Aachen	30
	Ruhr Ost: Dortmund/Bochum/Herne/Hagen	125
	Ruhr Mitte: Essen/Gelsenkirchen	110
	Ruhr West: Duisburg/ Krefeld/ Oberhausen/Mülheim	110
	Bielefeld/Gütersloh	60
	Münster	45
	Paderborn	15
<b>NIELSEN 3a</b>		<b>285</b>
<b>Hessen</b>	Kassel	45
	Frankfurt a. M./Offenbach	100
	Wiesbaden	30
	Darmstadt	15

Region	Stadt	Locations
<b>Rheinland-Pfalz</b>	Mainz	15
	Trier	15
	Kaiserslautern	15
	Saarbrücken/Saarlouis/Merzig/Neunkirchen	50
<b>NIELSEN 3b</b>		<b>395</b>
<b>Baden-Württemberg</b>	Mannheim/ Ludwigshafen Heidelberg	60
	Karlsruhe	50
	Stuttgart mit Ludwigsburg, Esslingen	150
	Tübingen/Reutlingen	30
	Freiburg	30
	Ulm/Neu-Ulm	30
	Villingen-Schwenningen	15
	Konstanz/Friedrichshafen	30
<b>NIELSEN 4</b>		<b>340</b>
<b>Bayern</b>	Nürnberg/Fürth	60
	Regensburg	15
	München	200
	Augsburg	50
	Ingolstadt	15
<b>NIELSEN 5</b>		<b>300</b>
<b>Berlin</b>	Berlin/Potsdam	300
<b>NIELSEN 6</b>		<b>210</b>
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	Rostock	45
	Schwerin/Wismar	30
	Stralsund/Greifswald	30
<b>Brandenburg</b>	Cottbus	15
<b>Sachsen-Anhalt</b>	Magdeburg	30
	Halle	45
	Dessau/Wittenberg	15
<b>NIELSEN 7</b>		<b>330</b>
<b>Sachsen</b>	Leipzig	90
	Chemnitz/Zwickau	60
	Dresden	90
<b>Thüringen</b>	Erfurt/Weimar/Jena/Gera	90
<b>ALLE STÄDTE</b>		<b>3.370</b>

# Coasters

## > Kampagnen



## > Preise

Die Gesamtkosten Ihrer Coasters Kampagne ergeben sich aus den Distributions- und den Produktionskosten. Sofern Sie die Bierdeckel anliefern, fallen nur die Distributionskosten an.

### PRODUKTIONSKOSTEN

AUFLAGE	Preis
LOCATIONS	ANZAHL
50.000	1.485,00 €
100.000	2.715,00 €
150.000	3.615,00 €
250.000	4.490,00 €
500.000	7.240,00 €
1.000.000	13.845,00 €

### DISTRIBUTIONSKOSTEN

VARIANTE 1: 200 Coasters pro Location			VARIANTE 2: 500 Coasters pro Location	
LOCATIONS	ANZAHL	PREIS	ANZAHL	PREIS
250	50.000	3.025,00 €	125.000	5.100,00 €
500	100.000	5.850,00 €	250.000	9.700,00 €
750	150.000	8.625,00 €	375.000	14.175,00 €
1.000	200.000	11.400,00 €	500.000	18.300,00 €
2.000	400.000	22.200,00 €	1.000.000	34.400,00 €
3.000	600.000	37.200,00 €		

## > Basisdaten

#### LEISTUNG

Produktion, Distribution, Controlling, Dokumentation. Alternativ kann die Produktion auch durch den Auftraggeber erfolgen.

#### ZIELGRUPPEN

Trendiges, erlebnisorientiertes und konsumfreudiges Ausgehpublikum, 18 – 45 Jahre.

#### AKTIONSZEITRAUM

Im Durchschnitt 2 bis 4 Wochen Laufzeit, abhängig von der Auflage der Getränkeuntersetzer

#### MINDESTBELEGUNG

100 Locations

#### AUFLAGE

200 – 500 Samples pro Location

#### DOKUMENTATION

Locationliste und exemplarische Fotodokumentation

#### QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM) für Promotions

## > Technische Angaben

#### DRUCK

4/4-farbiger Offsetdruck (Euroskala)

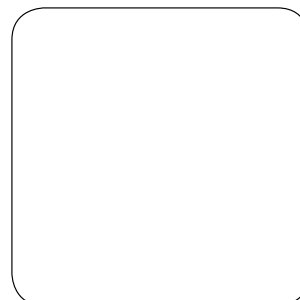
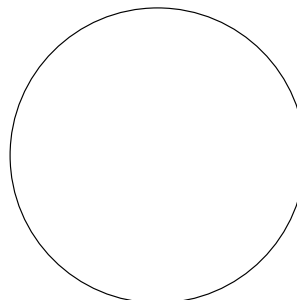
#### MATERIAL

1,4 mm starke und hochweiße Pappe, beidseitig glatte Oberfläche mit gebleichtem Zellstoff.

#### FORMAT

quadratisch mit abgerundeten Ecken in 93 x 93 mm oder rund mit Durchmesser 102,5 mm

Individuelle Formate auf Anfrage.



## > Termine

#### VORLAUFZEIT

4 bis 6 Wochen ab Druckfreigabe; bei Anlieferung der Getränkeuntersetzer 2 Wochen

#### BELEGUNGSBEGINN

Wöchentlich donnerstags / freitags