



## Flyerverteilung



- > sehr beliebt beim Publikum
- > über 2.500 Locations
- > mehr als 30 Zielgruppen
- > lange Kontaktdauer
- > günstiger Preis



### SEHR BELIEBT

Flyer werden von vielen Zielgruppen genutzt. Sie sind so beliebt, dass viele Locations von uns mehrmals pro Woche neu befüllt werden müssen.

### WEIT VERBREITET

Flyer sind überall. Unser Distributionsnetz umfasst ein riesiges Netz von über 2.500 Standorten in Berlin und Brandenburg.

### ZIELGRUPPENGENAU

Wir bieten Ihnen für über 30 Zielgruppen die passenden Verteilertouren an. So erreichen Sie Ihr Ziel ohne Streuverlust.

### PRÄSENTATION IN DISPLAYS

DINAMIX setzt moderne Flyerdisplays ein, um Ihr Material optimal zu präsentieren. Auf freie Auslage setzen wir nur bei Zielgruppen, die nicht anders erreicht werden können.

### LANGE KONTAKTDAUER

Flyer werden eingesteckt, mitgenommen, zuhause auf den Schreibtisch gelegt und dienen als Gedächtnisstütze. Das wirkt.

### GÜNSTIGER PREIS

Unser Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt die Kunden. Über 80% unserer Kunden buchen mehr als einmal.

Infos zu **DINAMIX** Flyerverteilung:  
[dinamix.de/cityboard-berlin](http://dinamix.de/cityboard-berlin)

# Flyerverteilung

## > Kampagnen

### MUSEEN AUSSTELLUNGEN



### OPER, THEATER KONZERT



### HIGHLIGHTS



### TOURISMUS



### PARTY



> Kampagnen

FAMILIE  
& FREIZEIT



MAGAZINE



# Flyerverteilung

- > 460 x in Kulturinstitutionen
- > Verteiler speziell für Hochkultur
- > optimale Platzierung der Displays



Deutsche Guggenheim



Kino International



Philharmonie



Volksbühne



Schaubühne



Deutsches Theater



Alte Nationalgalerie



Theaterkasse KaDeWe



Theaterkasse Potsdamer Platz



Plakatrahmen DIN A 5 hoch

Plakatfläche separat buchbar

## > Verteiler Kulturpublikum

DINAMIX Kulturdisplays sind unübersehbar. Die Displays für Flyer und Folder finden Sie in Premium-Kulturinstitutionen ebenso wie in der angesagten, alternativen Kulturszene. Locationübersicht und Fotodokumentation.

Wir bieten ein attraktives Partnerprogramm für Kulturinstitutionen, die selbst Standort unserer Kulturmedien werden möchten.

**Locationübersicht und Fotodokumentation:**  
[dinamix.de/cityboard-berlin](http://dinamix.de/cityboard-berlin)

**Infos zum Partnerprogramm:**  
[dinamix.de/partnerprogramm-kultur](http://dinamix.de/partnerprogramm-kultur)

VERTEILER	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Anfahrten	Preisliste	Preis
				1. WOCHEN	PRO MONAT		PRO WOCHEN
<b>KULTURPUBLIKUM</b>							
<b>Oper-Theater-Konzert</b>	30	Besucher von Theatern, Konzerten und Opernhäusern in Berlin und Potsdam; namhafte Häuser sind im Verteiler.	Display Typ A	900	8 – 20 x	D	90,00 €
<b>Museen-Ausstellungen*</b>	70	Besucher von Museen und Ausstellungen in Berlin und Potsdam, u.a. Museen der SMB, Jüdisches Museum, Dt. Guggenheim	Display Typ A	2.100	8 – 20 x	D	210,00 €
<b>Kulturszene</b>	60	Publikum der Kulturszene in Berlin und Potsdam, u.a. Arena, Dock 11, Sophiensäle, Kulturbrauerei	Display Typ A, E	1.500	8 – 20 x	C	102,00 €
<b>Kultur &amp; Bildung</b>	40	Bibliotheken, Buchhandel, Bildungseinrichtungen	Display Typ A, E	800	4 x	C	68,00 €
<b>Programmkinos</b>	30	Anspruchsvolle Kinobesucher in Berlin u.a. FaF, International, Broadway, Delphi, Central, Hackesche Höfe, Xenon	Display Typ A, C	600	8 – 12 x	C	51,00 €
<b>Theaterkassen</b>	60	Publikum der Vorverkaufskassen in Berlin	Display Typ F, M	1.200	4 x	C	102,00 €
<b>Galerien</b>	30	Ausgewählte zeitgenössische Galerien	Display I Freie A	300	4 x	C	51,00 €
<b>Kulturbox Berlin</b>	25	<b>BILDUNG</b> Volkshochschulen	Freie Auslage	250	1 x	D	75,00 €
	40	<b>KUNST &amp; KULTUR</b> Kulturszene Ergänzung	Freie Auslage	400	1 x	D	120,00 €
	30	<b>LITERATUR</b> Bibliotheken Ergänzungstour	Freie Auslage	300	1 x	D	90,00 €
	30	<b>MUSIKSCHULEN</b>	Freie Auslage	300	1 x	D	90,00 €
	30	<b>SENIOREN</b> Wohnanlagen, Domizile	Freie Auslage	300	1 x	D	90,00 €
<b>Kulturbox Brandenburg</b>	125	<b>KULTURINSTITUTIONEN</b> in ganz Brandenburg	Freie Auslage	2.500	1 x	D	375,00 €
	55	<b>KULTUR UMLAND BERLIN</b> Teil des obigen Verteilers	Freie Auslage	1.100	1 x	D	165,00 €
	10	<b>KULTUR POTSDAM</b> Teil des obigen Verteilers	Freie Auslage	200	1 x	D	30,00 €
	20	<b>THEATERKASSEN</b>	Freie Auslage	400	1 x	D	60,00 €

### BESCHRÄNKUNGEN

Im Verteiler Oper-Theater-Konzert und Museen-Ausstellungen ist keine kommerzielle Werbung möglich. Die Auslage im Verteiler Galerien erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Galerien.

### PREISBEISPIELE

In der rechten Spalte stehen die Preisbeispiele für das Format DIN lang. Je nach Umfang der Kampagne gewähren wir bis zu 30% Rabatt.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

\*Inklusive Verteiler Highlights & Infopoints

## Flyerverteilung

- > in über 500 angesagten Cafés, Bars, Restaurants und Kneipen
- > aktuelle Szenegastro
- > Insider Touren in HotSpots



## > Verteiler Ausgehpublikum

DINAMIX war 1996 der Initiator einer displaygestützten Flyerverteilung in der Gastronomie und machte Schluss mit Streuverlusten durch Chaos. Heute gehören über 500 Cafés, Bars, Bistros und Restaurants zu unserem Distributionsnetz.

**Locationübersicht und Fotodokumentation:**  
[dinamix.de/cityboard-berlin](http://dinamix.de/cityboard-berlin)

VERTEILER	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Anfahrten	Preisliste	Preis
				1. WOCH	PRO MONAT		PRO WOCH
<b>GASTRONOMIE</b>							
<b>Gastronomie Selection</b>	45	Top-Locations in Berlin mit gehobenem Anspruch	Display Typ L	700	4-12 x	C	76,50 €
<b>Gastronomie nach Gebieten</b>	70	<b>CENTRAL</b> Mitte, Tiergarten	Display Typ L	1.000	4-8 x	C	119,00 €
	75	<b>WEST</b> Charlottenburg, Wilmersdorf, Spandau, Steglitz, Zehlendorf	Display Typ L	1.100	4 x	B	90,00 €
	75	<b>SÜD</b> Schöneberg, Kreuzberg, Tempelhof, Neukölln	Display Typ L,C	1.100	4 x	B	90,00 €
	75	<b>OST</b> Prenzlauer Berg, Friedrichshain	Display Typ L,C	1.100	4 x	B	90,00 €
	25	<b>NORD</b> Wedding, Tegel	Display Typ L	400	4 x	B	30,00 €
<b>Szene Gastronomie</b>	80	Top-Locations in Berlin für junges Publikum	Display Typ L	1.200	4-8 x	C	136,00 €
<b>Insider Gastro</b>	30	<b>PRENZLAUER BERG</b> trendige Szene rund um Kastanienallee	Freie Auslage	300	2 x	C	51,00 €
	30	<b>FRIEDRICHSHAIN / KREUZBERG 36</b> trendige Szene rund um Simon-Dach-Straße und Schlesisches Tor	Freie Auslage	300	2 x	C	51,00 €
<b>Gastronomie Brandenburg</b>	40	<b>POTSDAM</b>	Display Typ F	600	4-5 x	B	48,00 €
	55	<b>COTTBUS</b>	Display Typ N	800	4-5 x	C	93,50 €
<b>BERLIN/POTSDAM</b>							
<b>KOMPLETT</b>	545	Präsenz in gesamter Gastronomie Berlin + Potsdam	Display Typ L, C, F	7.600	4-8 x	B	654,00 €

### SONSTIGES

Bei Komplettschaltung Gastronomie gilt Preisstufe B.

### PREISBEISPIELE

In der rechten Spalte stehen die Preisbeispiele für das Format DIN lang. Je nach Umfang der Kampagne gewähren wir bis zu 30% Rabatt.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

# Flyerverteilung

> in über 300 Hotels und Hostels

> auf den Fahrgastschiffen

> 150 x in Brandenburg



Myer's Hotel



Lux Eleven



Tourist Info Center



Mercure Berlin



Grand Hotel Esplanade



Holiday Inn



MS Habicht



MS Mark Brandenburg



Flughafen Berlin Schönefeld

## > Verteiler Touristen

DINAMIX beliefert über 400 Hotels und Hostels in Berlin und Brandenburg. Die Präsentation erfolgt in DINAMIX Flyerdisplays, die oft direkt im Eingangsbereich positioniert sind. Zusätzlich erfolgt die Auslage in hoteleigenen Displays oder per Concierge-Übergabe.

Mit den nachfolgenden Verteilern knüpfen Sie ein optimales Netz, um Touristen während ihres Aufenthalts sicher zu erreichen.

**Locationübersicht und Fotodokumentation:**  
[dinamix.de/cityboard-berlin](http://dinamix.de/cityboard-berlin)

VERTEILER	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Präsentation	Auflage		Preisliste	Preis
				1. WOCH	PRO MONAT		
<b>TOURISTEN</b>							
<b>Highlights &amp; Infopoints</b>	25	Toplocations mit vielen erlebnisorientierten Besuchern, z.B. Zoo, Madame Tussauds, Europacenter	Display Typ A	600	4 – 12 x	D	75,00 €
<b>Flughafen</b>	3	Ankunftshallen SXF Terminal A + TXL Terminal C + TXL Terminal E	Spezialdisplay	600 – 800	8 – 16 x	F	54,00 €
<b>Schiffsflotte Berlin</b>	35	Touristen, Fahrgäste der Stern und Kreisschiffahrt u. Reederei Riedel, Mai – Oktober	Display Typ H	900	4 – 5 x	D	105,00 €
<b>Hotels Selection</b>	140	<b>CENTRAL/OST</b> Mitte, Tiergarten, Prenzlauer Berg, Friedrichshain, Kreuzberg, Neukölln, Schönefeld	Display Typ X, Concierge und Hoteldisplays	2.100	4 – 5 x	C	238,00 €
	140	<b>WEST</b> Charlottenburg, Wilmersdorf, Spandau, Steglitz, Zehlendorf, Potsdam	Display Typ X, Concierge und Hoteldisplays	2.100	4 – 5 x	C	238,00 €
	120	<b>LAND BRANDENBURG</b>	Display Typ I und freie Auslage	1.200	1 x	D	360,00 €
<b>Hostels</b>	70	Hotels mit vorwiegend jungem Publikum	Display Typ X50	1.000	4 x	C	119,00 €
<b>Berlin Tourist Info</b>	3	Brandenburger Tor, Hauptbahnhof, Neues Kranzler Eck,	Spezialdisplay	2.000	1 x	E	21,00 €
<b>Brandenburg Tourist Info</b>	150	Tourismus & Stadtinformationen, Fremdenverkehrsvereine, Besucherzentren	Freie Auslage	3.000	1 x	D	450,00 €

### SONSTIGES

Im Zeitraum 1. Juni bis 1. Oktober gilt im Verteiler Hotels Selection ein Zuschlag von 30% für saisonale Kampagnen.

### PREISBEISPIELE

In der rechten Spalte stehen die Preisbeispiele für das Format DIN lang. Je nach Umfang der Kampagne gewähren wir bis zu 30% Rabatt.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

# Flyerverteilung

- > über 800 Locations mit Junger Szene
- > in 45 angesagten Clubs
- > exklusiv in vielen Hochschulen
- > großer Hostel-Verteiler



## > Verteiler Junge Szene

DINAMIX Flyerdisplays finden Sie exklusiv in vielen Locations mit jungem trendigem Publikum. Mit dem Mix an Clubs, Szenegastronomie, Kinos, Hochschulen, Fitnesscentern und Shops treffen Sie alle neugierigen Jungen, die in der Stadt unterwegs sind.

**Locationübersicht und Fotodokumentation:**  
[dinamix.de/junglex](http://dinamix.de/junglex)

VERTEILER	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Anfahrten	Preisliste	Preis
				1. WOCHEN	PRO MONAT		PRO WOCHEN
<b>JUNGE SZENE</b>							
Clubs	45	Clubs und Partylocations in Berlin	Display Typ D	1.350	4 – 8 x	C	76,50 €
Szenegastronomie	80	Angesagte Szenekneipen, Bars, Bistros, Cafés für junges Publikum	Display Typ L	1.200	4 – 8 x	C	136,00 €
Insider Gastro	30	<b>PRENZLAUER BERG</b> trendige Szene rund um Kastanienallee	Freie Auslage	300	2 x	C	51,00 €
	30	<b>FRIEDRICHSHAIN / KREUZBERG 36</b> trendige Szene rund um Simon-Dach-Straße und Schlesisches Tor	Freie Auslage	300	2 x	C	51,00 €
Lifestyle	100	Fitness, Wellness, Shops, Lifestyle Locations	Display Typ F	2.000	4 x	B	120,00 €
Hochschulen	50	Mensen und Cafeterien für Studenten, Gänge der Fachbereiche	Display Typ B, C	1.000	4 – 8 x	C	85,00 €
Kinos	30	Großkinos und Programmkinos	Display Typ A, C	600	4 – 12 x	C	51,00 €
Hostels	70	Hotels mit vorwiegend jungem Publikum	Display Typ X50	1.050	4 x	C	119,00 €
Schwullesbisch	50	<b>GASTRONOMIE&amp;CLUBS</b>	Display Typ D	1.000	4 x	C	85,00 €
	60	<b>GASTRONOMIE&amp;CLUBS</b> Freie Auslage	Freie Auslage	900	1 x	A	60,00 €
	30	<b>FIT</b> Fitness, Service, Gesundheit	Freie Auslage	450	1 x	A	30,00 €
	30	<b>SHOPPEN</b> Geschäfte mit Szenepublikum	Freie Auslage	450	1 x	A	30,00 €
Junge Szene Brandenburg	40	<b>POTSDAM</b> Szenelokale	Display Typ P	800	4 x	B	48,00 €
	45	<b>POTSDAM UMLAND</b>	Display Typ U	675	1 x	C	76,50 €
	190	<b>LAND BRANDENBURG</b>	Display Typ U	3.800	1 x	B	228,00 €

### SONSTIGES

Shops und Clubs mit jungleX Display erhalten Standortrabatt.

### PREISBEISPIELE

In der rechten Spalte stehen die Preisbeispiele für das Format DIN lang. Je nach Umfang der Kampagne gewähren wir bis zu 30% Rabatt.

# Flyerverteilung

## > Verteiler Familie & Freizeit & Sport

DINAMIX weiß, wo Familien alltags und in ihrer Freizeit unterwegs sind. Nicht zuletzt, weil auch viele unserer Mitarbeiter Kinder haben. DINAMIX Displays stehen in Kinder- und Jugendtheatern, im Zoo und im Tierpark, in Schwimmbädern, Sportstätten und vielen anderen Orten mit jugendlichem und Familienpublikum.

**Locationübersicht:**  
[dinamix.de/cityboard-berlin](http://dinamix.de/cityboard-berlin)

VERTEILER	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Anfahrten	Preisliste	Preis
				1. WOCHE	PRO MONAT		PRO WOCHE
<b>FAMILIE &amp; FREIZEIT &amp; SPORT</b>							
Highlights & Infopoints	25	Toplocations mit vielen erlebnisorientierten Besuchern, z. B. Zoologischer Garten	Display Typ A	750	4 – 12 x	D	75,00 €
Familie & Freizeit Berlin	80	Besucher von Freizeiteinrichtungen, Zirkussen, Theatern, Bädern	Display Typ D, F	1.200	4 – 8 x	C	136,00 €
Familie & Freizeit Brandenburg	90	<b>KOMPLETT</b> Locations in denen viele Familien anzutreffen sind	Freie Auslage	1.800	1 x	D	270,00 €
	40	<b>UMLAND BERLIN Familien im Speckgürtel – Teil des obigen Verteilers</b>	Freie Auslage	800	1 x	D	120,00 €
Ausflugsziele Brandenburg	65	Museen, Natur- und Tierparks, Schlösser z. B. Schiffshebewerk Niederfinow	Freie Auslage	1.300	1 x	D	195,00 €
Wellness Brandenburg	35	Sport & Spa Resorts, Seehotels und Thermen, z. B. Saarow Theme	Freie Auslage	700	1 x	D	105,00 €

### PREISBEISPIELE

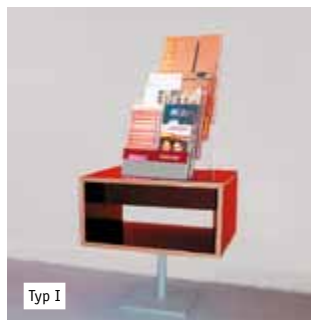
In der rechten Spalte stehen die Preisbeispiele für die Formate DIN A6 und DIN lang. Je nach Umfang der Kampagne gewähren wir bis zu 30 % Rabatt.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.



# Flyerverteilung

## > Displaytypen



## > Leistung und Service

### **BEFÜLLUNG**

Die Locations werden in der Regel 1–2 x pro Woche beliefert, Kulturinstitutionen bis zu 5 x pro Woche.

### **FOTODOKUMENTATION**

Bis zu 90 % der Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Während der Kampagne erhalten Sie wöchentlich per E-Mail einen Link zur Dokumentation.

### **LOCATION-AKTUALISIERUNG**

Die permanente Akquisition neuer Locations sichert die Qualität der Touren. Die aktuellen Locations sind im Internet abrufbar.

### **MENGENOPTIMIERUNG**

Bei Erstaufträgen nutzen wir unsere Erfahrung und optimieren so Ihre Druckmenge. Bei langfristiger Zusammenarbeit optimieren wir auf Basis der konkreten Entnahmemengen der Vorwochen.

### **IVW-GEPRÜFTE LEISTUNGSGARANTIE**

Jede Auslieferung wird vom Personal vor Ort per Stempel und Unterschrift quittiert. Die Erstellung von IVW-Stempellisten kann gegen Aufpreis erfolgen.

### **LIEFERUNG UND LAGERUNG**

Das in handliche Kartons verpackte Material lassen Sie direkt an unser Flyerlager liefern. Längerfristige Einlagerungen von Material sind nur beschränkt möglich.

## > Preise

### DISTRIBUTIONSPREISE UND MENGENRABATT

Die Kampagnenpreise errechnen sich aus dem Grundpreis pro angefahrener Stelle abzüglich der Rabatte wie unten angegeben, multipliziert mit der Stellenzahl und der Dauer der Kampagne in Wochen.

PREISLISTE	Verteilerklassifizierung	Grundpreis	Rabattstufe 1	Rabattstufe 2	Rabattstufe 3	Rabattstufe 4
			10% AB 4. WOCHE	15% AB 10. WOCHE	20% AB 20. WOCHE	30% AB 52. WOCHE
<b>A</b>	Touren mit Belieferung 1 x pro Woche, einfache Entnahme, kurze Anfahrtswege	1,00 €	0,90 €	0,85 €	0,80 €	0,70 €
<b>B</b>	Touren mit Belieferung 1 x pro Woche und durchschnittlicher Entnahme, kurze bis mittlere Anfahrtswege	1,20 €	1,08 €	1,02 €	0,96 €	0,84 €
<b>C</b>	Touren mit Belieferungen 1–2 x pro Woche und sehr hoher Entnahme, Touren mit hochwertigen Locations und mittleren bis weiten Anfahrtswegen	1,70 €	1,53 €	1,45 €	1,36 €	1,19 €
<b>D</b>	Touren mit Belieferung 1–5 x pro Woche und sehr hoher Entnahme, Touren mit sehr hochwertigen Locations und sehr weiten Anfahrtswegen	3,00 €	2,70 €	2,55 €	2,40 €	2,10 €
<b>E</b>	BTM Tourist Info, Belegung und Preis pro Monat	84,00 €				
<b>F</b>	Flughäfen	18,00 €	16,20 €	15,30 €	14,40 €	12,60 €

### NACHLÄSSE

Paketvereinbarung für mehrere Aufträge	möglich
Sponsorrabatt	möglich

### EXTRAS

Format DIN A5	25% Zuschlag
Format DIN A4	50% Zuschlag – bei Preisliste D 100% Zuschlag
Über 20g Gewicht/Flyer	10% Zuschlag je angefangene 20g Mehrgewicht/Flyer
IVW Stempellisten	Bis 300 Standorte 50€, über 300 Standorte 15€ je angefangene 100 Standorte
Lagerung über 14 Tage	10€ pro Palette pro Woche
Anlieferpauschale	20€ pro 10 kg bei Touren, die von Fremddienstleistern durchgeführt werden oder Nennung weiterer Anlieferadressen

## > Basisdaten

#### LEISTUNG

Distribution, Controlling, Dokumentation

#### QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM)

#### MINDESTBELEGUNG

7 Tage bzw. 1 Tour

#### DOKUMENTATION

Wöchentliche Fotodokumentation, Location-Stempelliste nach Vereinbarung

## > Termine

#### BELEGUNGSBEGINN

Kampagnenstart ist abhängig von den gewählten Verteilern, die an unterschiedlichen Wochentagen starten

#### LIEFERTERMIN

Materialanlieferung jeweils zum Freitag der Vorwoche

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

# Flyerverteilung Brandenburg



## > Verteiler

DINAMIX ist im Land Brandenburg als Distributionspartner vieler Kultureinrichtungen unterwegs.

Für individuelle Kombinationen aus Regionen und Zielgruppen erstellen wir Ihnen gern ein Angebot

VERTEILER	Locations	Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Preis
					PRO TOUR
<b>REGIONEN</b>					
Brandenburg gesamt	730	<b>KOMPLETT</b>	Display und Freie Auslage	ca. 20.000	2.190,00 €
	300	<b>SPECKGÜRTEL</b> Berliner Umland und Stadtrand	Display und Freie Auslage	7.500	900,00 €
Brandenburg Südwest	245	Potsdam Stadt, Potsdam-Mittelmark, Teltow-Fläming	Display und Freie Auslage	6.125	735,00 €
	40	<b>GASTRONOMIE POTSDAM</b>	Display Typ P	900	48,00 €
	50	<b>HOTELS POTSDAM und Umgebung</b>	Display Typ X70	1.250	124,00 €
Brandenburg Nordwest	150	Brandenburg/Havel, Prignitz, Oberhavel, Ostprignitz-Ruppin, Havelland	Freie Auslage	3.750	450,00 €
Brandenburg Nordost	175	Frankfurt/Oder, Märkisch-Oderland, Uckermark, Barnim	Freie Auslage	4.375	525,00 €
Brandenburg Südost	160	Cottbus, Oder-Spree, Dahme-Spreewald, Spree-Neisse, Oberspreewald-Lausitz, Elbe-Elster	Freie Auslage	4.000	480,00 €

VERTEILER	Locations	Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Preis
					PRO TOUR
<b>KULTUR</b>					
Tourist Info Brandenburg	150	Tourismus & Stadtinformationen, Fremdenverkehrsvereine, Besucherzentren	Freie Auslage	3.750	450,00 €
Kulturbox Brandenburg	130	<b>KOMPLETT</b> Kulturinstitutionen in ganz Brandenburg	Freie Auslage	3.250	390,00 €
	55	<b>KULTUR UMLAND BERLIN</b>	Freie Auslage	1.375	165,00 €
	20	<b>THEATERKASSEN</b>	Freie Auslage	500	60,00 €

<b>FAMILIEN</b>					
Familie & Freizeit Brandenburg	90	<b>KOMPLETT</b> Familien in ganz Brandenburg	Freie Auslage	2.250	270,00 €
	40	<b>UMLAND BERLIN</b> Familien im Speckgürtel	Freie Auslage	1.000	120,00 €
Ausflugsziele	65	Museen, Natur- und Tierparks, Schlösser, Highlights z.B. Schiffshebewerk Niederfinow	Freie Auslage	1.625	195,00 €
Wellness	30	Sport & Spa Resorts, Seehotels und Thermen, z.B. Saarow Therme	Freie Auslage	750	90,00 €

<b>TOURISTEN</b>					
Hotels Brandenburg	180	<b>KOMPLETT</b>	Display und Freie Auslage	4.500	540,00 €
	100	<b>HOTELS SPECKGÜRTEL</b> inkl Potsdam	Display und Freie Auslage	2.500	300,00 €
	50	<b>HOTELS POTSDAM und Umgebung</b>	Display und Freie Auslage	1.250	124,00 €
	20	<b>HOTELS POTSDAM</b> nur Potsdam Hotels mit festem Display. Wöchentliche Nachfüllung	Display Typ X70	600	34,00 €

<b>AUSGEHPUBLIKUM UND JUNGE SZENE</b>					
Gastronomie Brandenburg	40	<b>POTSDAM</b> Restaurants, Cafes, Szenekneipen	Display Typ P	900	48,00 €
	55	<b>COTTBUS</b> Restaurants, Cafes, Szenekneipen	Display Typ P	2.200	99,75 €
Junge Szene Brandenburg	45	<b>POTSDAM UMLAND</b>	Display Typ U	675	76,50 €
	190	<b>LAND BRANDENBURG</b>	Display Typ U	2.850	228,00 €