





- > sind vielfältiger
- > treffen genauer
- > machen beliebter
- > wechseln öfter
- > reichen weiter

## RICHTIGE MISCHUNG

Durch die Mischung von Kunst-, Kultur- und Werbemotiven sind CityCards besonders attraktiv bei einem aktiven, jungen Publikum.

## JUNGE, GEBILDETE ZIELGRUPPE

Zwei Drittel der Zielgruppe sind nicht älter als 29 Jahre. Ein Drittel befindet sich in der Ausbildung. Die Hälfte hat Abitur oder Hochschulreife.\*

## ÄUSSERST BELIEBT

In der Beliebtheitsskala aller Werbemedien stehen FreeCards bei den 11- bis 19-jährigen an 3. Stelle. In der Gastronomie sind Gratispostkarten das beliebteste Werbemedium: 75% der 14- bis 49-jährigen finden FreeCards sympathisch.\*\*

## WÖCHENTLICHER WECHSEL

54% der Zielgruppe haben mindestens einmal pro Woche Kontakt mit den FreeCards.\* Und jedesmal ist die Mischung anders.

## 1.500 LOCATIONS IN DER REGION

CityCards sind Spitze in Berlin, Potsdam und Cottbus.\*\*\* Mehr als 90% der jungen Erwachsenen kennen sie und der Kontakt pro Karte ist hoch – durchschnittlich 2,9 mal.\*

QUELLEN: \*Contrast/GMS-Studie 2001,

\*\*media spectrum 10/2007/Timescout-Studie 2007 (12. Welle)

\*\*\*It-works Ambient Media Studie 2004: größte Reichweite bundesweit.



Infos zu DINAMIX CityCards:  
[dinamix.de/citycards-berlin](http://dinamix.de/citycards-berlin)

## CityCards

- > 650 x in der Gastronomie
- > 260 x in der Kulturszene
- > 370 x an Infopoints  
für Touristen



CityCards 13er



CityCards 17er breit

## > Verteiler

DINAMIX CityCards werden in über 1.500 Locations verteilt. Der Schwerpunkt liegt in der trendigen Gastronomie. Die Präsentation erfolgt dort in CityCards-Displays. In anderen Zielgruppen werden CityCards über Flyerdisplays verteilt.

### Locationübersicht und Fotodokumentation: [dinamix.de/citycards-locations-berlin](http://dinamix.de/citycards-locations-berlin)

VERTEILER	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Präsentation	Auflage	Anfahrten
				PRO WOCHE	PRO WOCHE
<b>GASTRONOMIE</b>					
Gastronomie Selection	70	Publikum mit gehobenem Anspruch	CityCards Display	3.500	1-2 x
Gastronomie Szene	100	Junges, trendiges Publikum	CityCards Display	5.000	1-2 x
Gastronomie Central	100	Mitte, Tiergarten	CityCards Display	5.000	1-2 x
Gastronomie West	100	Charl.bg., Wilm.dorf, Spandau, Steglitz	CityCards Display	5.000	1-2 x
Gastronomie Süd	100	Schönebg., Kreuzbg., Temp.hof, Neukölln	CityCards Display	5.000	1-2 x
Gastronomie Ost	100	Prenzlauer Berg, Friedrichshain	CityCards Display	5.000	1-2 x
Gastronomie Potsdam	40	Potsdam	CityCards Display	2.000	1 x
Gastronomie Cottbus	40	Cottbus	CityCards Display	2.000	1 x
<b>KULTUR</b>					
Oper-Theater-Konzert	30	Theaterpublikum in Berlin/Potsdam	Display Typ A	1.800	2-5 x
Museen-Ausstellungen	45	Museumspublikum in Berlin/Potsdam	Display Typ A	2.700	2-5 x
Kulturszene	60	Junges Kulturpublikum in Berlin	Display Typ A, E	3.600	2-3 x
Kultur & Bildung	40	Kultur- u. Bildungspublikum in Berlin	Display Typ B, C	2.000	1 x
Kinos	30	Filmpublikum in Berlin	Display Typ B, C	1.800	2-3 x
Theaterkassen	60	Besucher der Vorverkaufskassen in Berlin	Display Typ F	2.400	1 x
<b>TOURISTEN</b>					
Flughafen Terminals	3	Ankommende Passagiere	Spezialdisplay	1.000	3 x
Highlights & Infopoints	25	Erlebnisfreudiges Publikum, Touristen	Display Typ A	1.500	1-5 x
Hotels*	280	Touristen, Berlin-Besucher	Display Typ X	11.200	1-2 x
Hostels	70	Junge Touristen	Display Typ X	2.800	1-2 x
<b>SONSTIGE ZIELGRUPPEN</b>					
Hochschulen	50	Studenten in Berlin/Potsdam	Display Typ B, C	2.000	2-3 x
Clubs	45	Clubpublikum in Berlin	Display Typ E	1.800	1-2 x
Lifestyle	100	Junges Publikum. Mixverteiler Fitness, Shops, Szenegastro.	Display Typ F	4.000	1 x
Familie & Freizeit	80	Familien und Jugend	Display Typ D, F	3.200	1-2 x
Gayszene	50	Schwul-lesbisches Publikum in Berlin	Display Typ D	2.000	1 x

\*Teilbelegung Hotels (Central/Ost, West, Potsdam) auf Anfrage möglich.

## > Kampagnen

### KULTURKARTEN



Berlin Music Week



SPSG



Berliner Staatsballett

### WERBEKARTEN



Gansel Rechtsanwälte



Berliner Sparkasse



Mini Berlin



Land Brandenburg



Lange Nacht der Wissenschaft



Messe Berlin



Air Berlin



Berliner Schule



Staatliche Museen zu Berlin



Amphitheater Monbijoupark



Neues Kranzleck



Luccico



Deutscher Taschenbuchverlag



Konzerthausorchester Berlin



Helmholtz-Gemeinschaft



BSR



Bundesministerium ELV



Festival of Lights



CJO Berlin



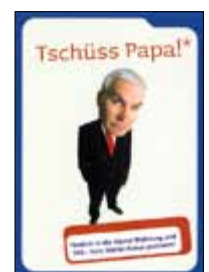
Volksbühne



Erzbistum Berlin



Inforadio



GEWOBAU

## > Leistung und Service

### BEFÜLLUNGSGARANTIE

Die Locations werden in der Regel 1 – 3 x pro Woche beliefert, in Kulturinstitutionen bis zu 5 x pro Woche.

### FOTODOKUMENTATION

Bis zu 90 % der Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Während der Kampagne erhalten Sie wöchentlich per E-Mail einen Link zur Dokumentation.

### LOCATION-AKTUALISIERUNG

Die permanente Akquisition neuer Locations sichert die Qualität der Touren. Die aktuellen Locations sind jederzeit online abrufbar.

### MENGENOPTIMIERUNG

Eine Auflagenanpassung pro Tour bei Beibehaltung der Stellenzahl ist in bestimmten Fällen sinnvoll und möglich und reduziert die Kampagnenkosten.

### SONDERDRUCK

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Tattokarten, Rubbelkarten. Vieles ist möglich.

### MOTIVSPLIT

Split nach Gebiet und Motivmischung ist möglich.

### FORTDRUCK

Wir drucken gern größere Auflagen Ihres CityCards-Motivs zu günstigen Fortdruck-Preisen.

## > Basisdaten

### LEISTUNG

Postkartendruck, Distribution und Controlling

### MINDESTBELEGUNG

7 Tage

### MINDESTAUFLAGE

2.000 Postkarten

### DOKUMENTATION

Wöchentliche Fotodokumentation, Location-Stempelkarte auf Abruf

### QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM)

### FORMAT

DIN A6, 148 x 105 mm (auf Anfrage auch DIN lang)

### BESCHNITT

3 mm Beschnitt, 154 x 111 mm, 2 mm Abstand nach innen für Text- oder Bildelemente, die nicht angeschnitten werden sollen.

### DRUCK

Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite matt lackiert

### PAPIER

Chromokarton, einseitig matt gestrichen, 270 g/m<sup>2</sup>

### FARBEN

Euroskala (CMYK), Sonderfarben (HKS oder Pantone) auf Anfrage

### DATENFORMATE

Daten ausschließlich als PDF, JPEG oder TIFF

### AUFLÖSUNG

300 dpi (Pixel/inch)

### DATENEMPFAHNG

#### E-MAIL

produktion@dinamix.de

#### FTP-UPLOAD

produktion.dinamix.de

### RÜCKFRAGEN

Produktion

Tel. 030/61 39 49 0

## > Termine

### BELEGUNGSBEGINN

Wöchentlich zum Donnerstag/ Freitag

### VORLAUFZEIT

2 Wochen ab Druckfreigabe

### DRUCKTERMINE

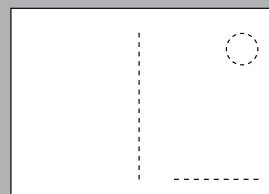
Druckunterlagenschluss wöchentlich montags für den Belegungsbeginn in der Folgewoche



DINAMIX • 030 / 61 39 49-0 • www.dinamix.de



Bitte platzieren Sie das Logo auf der Rückseite oder lassen Sie den Raum dafür frei. Es gibt drei Platzierungsvarianten.



Download CityCards Logo und Technische Daten: [www.dinamix.de/citycards-tdb](http://www.dinamix.de/citycards-tdb)



## > Preise

### PRODUKTIONS- UND DISTRIBUTIONSKOSTEN

AUFLAGE	Preis pro Auflage		
	PRODUKTION	DISTRIBUTION	GESAMT
2.000	0,025 €	0,065 €	<b>180,00 €</b>
5.000	0,025 €	0,060 €	<b>425,00 €</b>
9.000	0,025 €	0,055 €	<b>720,00 €</b>
12.000	0,025 €	0,054 €	<b>912,00 €</b>
15.000	0,022 €	0,053 €	<b>1.125,00 €</b>
18.000	0,022 €	0,052 €	<b>1.332,00 €</b>
20.000	0,022 €	0,051 €	<b>1.460,00 €</b>
25.000	0,022 €	0,049 €	<b>1.775,00 €</b>
30.000	0,022 €	0,048 €	<b>2.100,00 €</b>
35.000	0,020 €	0,047 €	<b>2.345,00 €</b>
40.000	0,020 €	0,046 €	<b>2.640,00 €</b>
45.000	0,020 €	0,045 €	<b>2.925,00 €</b>
50.000	0,020 €	0,044 €	<b>3.200,00 €</b>
75.000	0,020 €	0,042 €	<b>4.650,00 €</b>
100.000	0,020 €	0,040 €	<b>6.000,00 €</b>
150.000	0,020 €	0,038 €	<b>8.700,00 €</b>
200.000	0,020 €	0,035 €	<b>11.000,00 €</b>

Der Gesamtpreis ergibt sich aus den Kosten für die Produktion (Druck) und der Medialeistung (Distribution).

### SONSTIGE KOSTEN

PDF-Proof per E-Mail	0,00 €
Proof zur Druckfreigabe per Kurier	29,00 €
Fortdruck für Eigenbedarf, Aufschlag pro Karte auf Produktionspreis	0,01 €

### RABATTE

Kulturrabatt	15%
Standortrabatt	10%
Agenturrabatt	15%
Sparauflage Gastronomie Berlin (Preisreduktion durch geringere Kartenauflage)	15% – 20%

**KULTURRABATT GILT FÜR:** Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleiher, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV). Alle Rabatte gelten nur auf den Distributionspreis. Maximal 2 Rabatte gleichzeitig möglich.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

## > Preisbeispiele

KULTUR	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: Museen-Ausstellungen, Kulturszene, Oper-Theater-Konzert, Kinos, Kultur & Bildung	STANDARD	1	11.900	205	556,33 €	297,50 €	853,83 €
		2	23.800	205	1.031,73 €	523,60 €	1.555,33 €
		4	47.600	205	1.820,70 €	952,00 €	2.772,70 €
Verteiler: Kulturszene, Kinos, Szenegastronomie, Gastronomie Süd, Gastronomie Ost	JUNGE KULTUR	1	20.400	390	884,34 €	448,80 €	1.333,14 €
		2	40.800	390	1.595,28 €	816,00 €	2.411,28 €
		4	81.600	390	2.913,12 €	1.632,00 €	4.545,12 €

GASTRONOMIE	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: Szenegastronomie, Selection Gastronomie, Gastronomie nach Gebieten	KOMPLETT	1	30.500	610	1.244,40 €	671,00 €	1.915,40 €
		2	61.000	610	2.281,40 €	1.220,00 €	3.501,40 €
		4	122.000	610	4.148,00 €	2.440,00 €	6.588,00 €
Verteiler: Gastronomie West, Gastronomie Central	AUSWAHL	1	10.000	200	467,50 €	250,00 €	717,50 €
		2	20.000	200	867,00 €	440,00 €	1.307,00 €
		4	40.000	200	1.564,00 €	800,00 €	2.364,00 €

JUNGE SZENE	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: Szenegastronomie, Clubs, Shops, Hochschulen	JUNGE SZENE MIX	1	12.800	295	587,52 €	320,00 €	907,52 €
		2	25.600	295	1.066,24 €	563,20 €	1.629,44 €
		4	51.200	295	1.914,88 €	1.024,00 €	2.938,88 €
Verteiler: Szenegastronomie, Hochschulen	STUDENTEN	1	7.000	150	357,00 €	175,00 €	532,00 €
		2	14.000	150	642,60 €	350,00 €	992,60 €
		4	28.000	150	1.166,20 €	616,00 €	1.782,20 €

TOURISTEN	AUSWAHL	WOCHEN	AUFLAGE	LOCATIONS	MEDIA	PRODUKTION	GESAMT
Verteiler: Hotels, Hostels, Highlights & Infopoints	HOTELGÄSTE	1	15.500	375	698,28 €	341,00 €	1.039,28 €
		2	31.000	375	1.264,80 €	682,00 €	1.946,80 €
		4	62.000	375	2.318,80 €	1.240,00 €	3.558,80 €
Verteiler: Flughafen terminals	FLUGGÄSTE	2	2.000	3	110,50 €	50,00 €	160,50 €
		4	4.000	3	221,00 €	100,00 €	321,00 €

### PLAKATWERBUNG AFÜNF

AFÜNF Plakatflächen sind direkt in die CityCards-Displays integriert. Über 500 Flächen bringen Ihre Kampagne ans Ziel. In Kombination mit CityCards oder als Solomedium.

**Infos zu DINAMIX AFÜNF:**  
[dinamix.de/plakatierung-afuenf](http://dinamix.de/plakatierung-afuenf)

Preisbeispiele inkl. 15% Kulturrabatt auf Distribution.  
 Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.



Mimiposter + CityCard  
 Die starke Kombi!