

Coasters

- > beliebtes Medium
- > trendige Locations
- > flexible Auflage



SEHR BELIEBTES MEDIUM

DINAMIX Coasters bringen Kampagnen ins direkte Blickfeld der Zielgruppe. In einer Ambient Media Analyse der Spezialmittler (AMA 2005) konnte das Werbemedium „Bierdeckel“ einen hervorragenden Bekanntheitswert von 29 % erreichen.

MEHR ALS NUR UNTERSETZER

Auf Bierdeckel kritzelt man Telefonnummern und Zeichnungen. Bierdeckel bieten viele Gestaltungsmöglichkeiten, die die Nutzer zum Spielen animieren und ein positives Image verbreiten.

IN DER SZENE GASTRONOMIE

DINAMIX Coasters werden in der angesagten Gastronomie platziert. Durch unsere engen Kontakte zur Gastronomie verfügen wir über ein bundesweites Netz von über 3.000 Locations in 100 Städten, die für die jeweilige Kampagne als Partner gewonnen werden können.

Infos zu DINAMIX Coasters:
dynamix.de/bierdeckel-werbung

Coasters

> Kampagnen



DHL



Congstar



Berliner Wasserbetriebe



Transavia



Berliner Wasserbetriebe



BVG Berlin



KWL



Berliner Sparkasse



Berliner Kurier

> Preise

Die Gesamtkosten Ihrer Coasters Kampagne ergeben sich aus den Distributions- und den Produktionskosten. Sofern Sie die Bierdeckel anliefern, fallen nur die Distributionskosten an.

DISTRIBUTIONSKOSTEN

LOCATIONS	VARIANTE 1: 200 Coasters pro Location		VARIANTE 2: 500 Coasters pro Location	
	ANZAHL	PREIS	ANZAHL	PREIS
100	20.000	940 €	50.000	1.530 €
200	40.000	1.840 €	100.000	2.960 €
300	60.000	2.610 €	150.000	4.350 €
400	80.000	3.440 €	200.000	5.680 €

PRODUKTIONSKOSTEN

AUFLAGE	Preis
20.000	735,00 €
40.000	1.235,00 €
50.000	1.485,00 €
60.000	1.725,00 €
80.000	2.235,00 €
100.000	2.715,00 €
150.000	3.615,00 €
200.000	3.340,00 €

> Basisdaten

LEISTUNG

Produktion, Distribution, Controlling, Dokumentation. Alternativ kann die Produktion auch durch den Auftraggeber erfolgen.

ZIELGRUPPEN

Trendiges, erlebnisorientiertes und konsumfreudiges Ausgehpublikum, 18 – 45 Jahre.

AKTIONSZEITRAUM

Im Durchschnitt 2 bis 4 Wochen Laufzeit, abhängig von der Auflage der Getränkeuntersetzer

MINDESTBELEGUNG

100 Locations

AUFLAGE

200 – 500 Samples pro Location

DOKUMENTATION

Locationliste und exemplarische Fotodokumentation

QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM) für Promotions

> Technische Angaben

DRUCK

4/4-farbiger Offsetdruck (Euroskala)

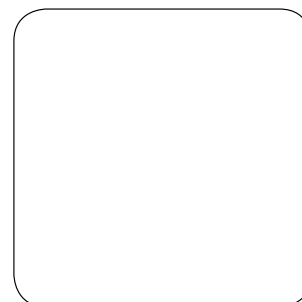
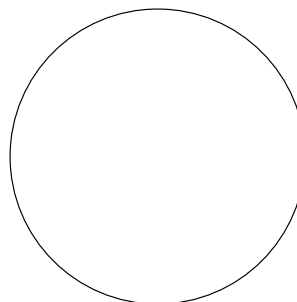
MATERIAL

1,4 mm starke und hochweiße Pappe, beidseitig glatte Oberfläche mit gebleichtem Zellstoff.

FORMAT

quadratisch mit abgerundeten Ecken in 93 x 93 mm oder rund mit Durchmesser 102,5 mm

Individuelle Formate auf Anfrage.



> Termine

VORLAUFZEIT

4 bis 6 Wochen ab Druckfreigabe; bei Anlieferung der Getränkeuntersetzer 2 Wochen

BELEGUNGSBEGINN

Wöchentlich donnerstags / freitags