

Bikercards



- > Selektion nach Umfeld
- > Selektion nach Gebiet
- > junge, sportliche Zielgruppe
- > auffällig im Stadtbild

TAT AM RAD

DINAMIX Bikercards sind InfoCards mit Ihrer Werbebotschaft, die an geparkten Fahrrädern, Rollern oder Motorrädern angebracht werden. Mittels Bügel halten sie am Lenker oder am Rahmen.

FÜR RADFAHRER UND FUSSGÄNGER

DINAMIX Bikercards erreichen vorwiegend junge Menschen, die sich umweltbewusst per Fahrrad durch die Stadt bewegen. Werden Bikercards entlang von Straßen an Fahrrädern platziert, sind sie ein origineller Blickfang für jedermann, der sich dort aufhält.

FLEXIBEL EINSETZBAR

DINAMIX Bikercards sind selektiv einsetzbar in Innenstädten, bundesweit, regional oder lokal. Sie kommen zum Einsatz auf Fahrradparkplätzen, in einzelnen Stadtgebieten, im Umfeld von Universitäten und Freizeitanlagen, entlang von vielbefahrenen Straßen oder bei ausgewählten Events – nennen Sie uns Ihre Zielgruppe und wir erreichen sie.

ORIGINELL PLATZIERT

DINAMIX Bikercards haben Installationscharakter und bringen Werbung aufmerksamkeitsstark und sympathisch an die Zielgruppe.

Alle Infos zu Promotions online:
www.dinamix.de/go

Bikercards

> Leistungsdetails und Service

DISTRIBUTION

Als Basis für die Gebietsauswahl dient das Kundenbriefing. DINAMIX erstellt nach Auftragserteilung zusammen mit dem Kunden die detaillierte Tourenplanung.

DRUCKSPECIALS

Beispielsweise individuelle Stanzung, Abziehfolien, UV-Spotlack, Aufklapp-Mechanismus. Kombination mit anderen Ideen.

GENEHMIGUNGEN

Die Genehmigungsfähigkeit und -kosten differieren von Stadt zu Stadt. Wir übernehmen das Einholen der Genehmigungen.

In einigen Städten wird die Promotion von den Ordnungsämtern ggf. als Guerilla Aktion eingestuft.

> Basisdaten

LEISTUNG

Produktion, Distribution, Controlling, Dokumentation.

DOKUMENTATION

Ausführliches Reporting, Video- bzw. exemplarische Fotodokumentation

ZIELGRUPPE

Junges, sportliches Publikum.

MINDESTBELEGUNG

5.000 Bikercards

CONTROLLING

Supervisoren kontrollieren die Promotion, Fotos von Promotern in Aktion, GPS-Routenverfolgung möglich.

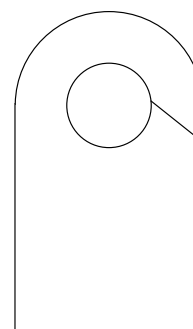
QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM) für Promotions

STANDARDKARTE



STANZFORM



> Termine

AKTIONSZEITRAUM

Durchführung kleinerer Flights innerhalb von 1–2 Tagen.

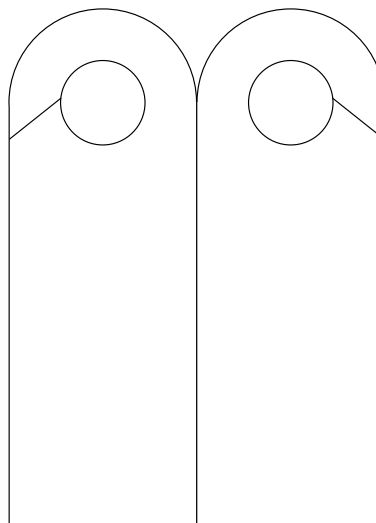
BELEGUNGSBEGINN

Jederzeit

VORLAUFZEIT

4 Wochen ab Druckfreigabe, bei Anlieferung der Bikercards 2 Wochen.

DOPPELKARTE



> Technische Angaben

DRUCK

4/4-farbiger Offsetdruck (Euroskala)

MATERIAL

Bilderdruckkarton 350g/qm, wetterfester Lack

FORMAT

105 x 270 mm, konturgestanzt

Individuelle Formate auf Anfrage.

> Preise

PRODUKTIONS- UND DISTRIBUTIONSKOSTEN

Die Produktionskosten beinhalten den Druck des Standardformates inkl. Stanzung.

Die Distributionskosten beinhalten die Kampagnenplanung, Verteilung, Controlling, Dokumentation.

AUFLAGE	UNSELEKTIERT		
	PRODUKTION	DISTRIBUTION	GESAMT
5.000	0,174 €	0,400 €	2.870,00 €
10.000	0,111 €	0,392 €	5.030,00 €
25.000	0,072 €	0,339 €	10.275,00 €
50.000	0,059 €	0,315 €	18.700,00 €
75.000	0,046 €	0,314 €	27.000,00 €
100.000	0,043 €	0,306 €	34.900,00 €

SONSTIGE KOSTEN

Transportkosten zum Einsatzort	nach Aufwand
Genehmigungen und sonstige Kosten, die durch Behörden veranlasst sind.	nach Bedarf

> Selektionsvarianten

> Umfeld Schulen

Universitäten, Fachhochschulen, Berufsschulen verfügen meist über große Fahrradparkplätze für Studenten. Zuzüglich Genehmigungsgebühren.

> Umfeld Bahnhöfe

An S-Bahnhöfen finden sich für Aktionen gut geeignete Fahrrad-Abstellplätze der Pendler.

> Umfeld Stadtteil

Zum Beispiel Auswahl von Gebieten mit hohem Anteil an Familien, Studenten und Singles.

Bikercards sind in vielen weiteren Variationsmöglichkeiten buchbar. Fragen Sie uns!