



## Drivercards



- > Selektion nach Umfeld
- > Selektion nach Gebiet
- > Selektion nach Autotyp
- > auffällig im Straßenbild



Alle Infos zu Promotions online:  
[www.dinamix.de/go](http://www.dinamix.de/go)



### SAUG- UND WETTERFEST

DINAMIX Drivercards sind InfoCards, die an parkenden Autos platziert werden. Mittels Saugnapf haften sie sicher an den Fahrzeugseitenscheiben. Dank einer speziellen Folienkaschierung oder wasserfestem Lack halten sie auch schlechtem Wetter stand. Drivercards sind vom Fahrer leicht wieder zu entfernen.

### SELEKTIV AM ORT

DINAMIX Drivercards sind selektiv einsetzbar in Innenstädten, bundesweit, regional oder lokal. Sie kommen zum Einsatz auf Parkplätzen und in Parkhäusern, in einzelnen Stadtgebieten, entlang vielbefahrener Straßen, am Flughafen oder auf Messen – nennen Sie uns Ihre Zielgruppe und wir erreichen sie.

### SELEKTIV AM TYP

DINAMIX Drivercards erreichen ausgewählte Zielgruppen. Denn die soziodemographische Korrelation zwischen PKW und Fahrer ist signifikant hoch. Eine individuelle Zielgruppenansprache ist garantiert!

### HAPPENING

DINAMIX Drivercards wirken auf Fahrer und Passanten gleichermaßen. Im Umfeld von vielbefahrenen Straßen, Wohngebieten oder Einkaufszentren werden Drivercards zum Event.

## > Leistungsdetails und Service

### DISTRIBUTION

Als Basis für die Gebietsauswahl dient das Kundenbriefing. DINAMIX erstellt nach Auftragserteilung zusammen mit dem Kunden die detaillierte Tourenplanung.

### DRUCKSPECIALS

Beispielsweise individuelle Stanzung, Abziehfolien, UV-Spotlack, Aufklapp-Mechanismus. Kombination mit anderen Ideen.

### GENEHMIGUNGEN

Die Genehmigungsfähigkeit und -kosten differieren von Stadt zu Stadt. Wir übernehmen das Einholen der Genehmigungen.

In einigen Städten wird die Promotion von den Ordnungsämtern ggf. als Guerilla-Aktion eingestuft.

## > Basisdaten

### LEISTUNG

Produktion, Distribution, Controlling, Dokumentation.

### ZIELGRUPPE

Autofahrer (und Fußgänger im Umfeld der Aktion)

### MINDESTBELEGUNG

10.000 Drivercards

### CONTROLLING

Supervisoren kontrollieren die Promotion, Fotos von Promotern in Aktion, GPS-Routenverfolgung möglich.

### DOKUMENTATION

Ausführliches Reporting, Video bzw. exemplarische Fotodokumentation

### QUALITÄT

Geprüfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM) für Promotions

## > Technische Angaben

### DRUCKVERFAHREN

4/4-farbiger Offsetdruck (Euroskala)

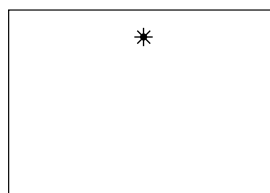
### MATERIAL

Bilderdruckkarton 300g/qm, beidseitig wetterfest cellophaniert

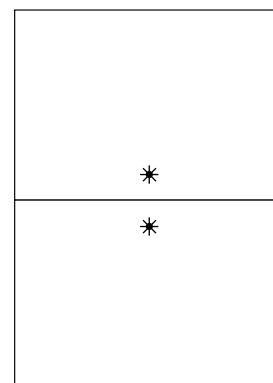
### FORMAT

Standardform DIN A6 148 x 105 mm inkl. Sternstanzung und Saugnapf

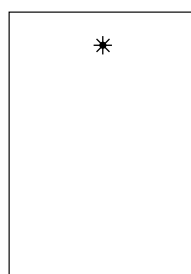
### STANDARDKARTE QUER



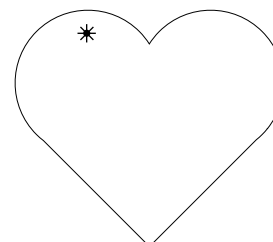
### DOPPELKARTE



### STANDARDKARTE HOCH



### STANZFORM



## > Termine

### AKTIONSZEITRAUM

Durchführung kleinerer Flights innerhalb von 1–2 Tagen.

### BELEGUNGSBEGINN

Jederzeit

### VORLAUFZEIT

4 Wochen ab Druckfreigabe; bei Anlieferung der Drivercards 2 Wochen

## > Preise

### PRODUKTIONS- UND DISTRIBUTIONSKOSTEN

Die Produktionskosten beinhalten den Druck des Standardformates inkl. Stanzung und Sauger. Die Distributionskosten beinhalten die Kampagnenplanung, Verteilung, Controlling, Dokumentation.

| AUFLAGE | UNSELEKTIERT |              |              |
|---------|--------------|--------------|--------------|
|         | PRODUKTION   | DISTRIBUTION | GESAMT       |
| 10.000  | 0,116 €      | 0,192 €      | 3.080,00 €   |
| 25.000  | 0,086 €      | 0,186 €      | 6.800,00 €   |
| 50.000  | 0,074 €      | 0,175 €      | 12.450,00 €  |
| 75.000  | 0,068 €      | 0,173 €      | 18.075,00 €  |
| 100.000 | 0,065 €      | 0,172 €      | 23.700,00 €  |
| 250.000 | 0,052 €      | 0,162 €      | 53.500,00 €  |
| 500.000 | 0,047 €      | 0,159 €      | 103.000,00 € |

### SONSTIGE KOSTEN

|  |              |
|--|--------------|
| Transportkosten zum Einsatzort   | nach Aufwand |
| Genehmigungen und sonstige Kosten, die durch Behörden veranlasst sind. | nach Bedarf  |

## > Selektionsvarianten

### > Umfeld Flughafen

Zuzüglich Genehmigungsgebühren 500 € bis 1.200 € pro Tag und Flughafen

### > Umfeld Parkhäuser

Zuzüglich Genehmigungsgebühren ca. 200 € pro Tag und Parkhaus

### > Umfeld Stadtteil

Zum Beispiel Auswahl von Gebieten mit hoher Kaufkraft, hohem Anteil von Familien, Singles oder Rentnern

### > nach Fahrzeugtyp

Zum Beispiel Selektion nach PKW-Typen, PKW-Klassen, PKW-Modellen, Baujahr, Zustand. Zuzüglich Mehraufwand durch Fahrzeugselektion. Die Mehrkosten variieren je nach Kundenbriefing.

**Drivercards sind in vielen weiteren Varianten selektiert oder unselektiert buchbar. Fragen Sie uns!**