



## Partner-Promotions



- > ungewöhnlich
- > überraschend
- > Dankeschön-Effekt
- > eng definierte Zielgruppe
- > stark bei Produkteinführungen

### DANKESCHÖN-EFFEKT

---

Der Kunde erhält das Sample beim Bezahlvorgang. Das Sample ist quasi ein kleines Dankeschön. Das kommt überraschend. Die Akzeptanz ist hoch.

### ALLES MUSS RAUS

---

Bei Produkteinführungen und Relaunches erreichen wir schnell viele Tester. Das gleiche gilt für Aktionen mit Lagerware, die weg muss.

### GUT GEEIGNET FÜR GIVE-AWAYS

---

Anstatt Samples können auch diverse Ambient Medien über Sampling-Kanäle verteilt werden.

### KOSTENGÜNSTIG

---

Im Vergleich zu Promotions mit Promotern ist Partner Sampling sehr kostengünstig. Denn es entfallen die Personalkosten. Welches Promotion-Team könnte gleichzeitig in 300 Videotheken über einen Zeitraum von 1 Woche ständig präsent sein?

Online Infos zu DINAMIX Promotions:  
[www.dinamix.de/go](http://www.dinamix.de/go)

---

## Partner-Promotions

### > Individuelle Ambient Media

---



## > Leistungsdetails und Service

### KONZEPTENTWICKLUNG

Sie definieren die Zielgruppe und beschreiben das Lebensumfeld. Wir beraten Sie bei der Auswahl der geeigneten Kanäle zur Distribution von Samples und individuellen Ambient Medien.

### SUPERVISING

Es erfolgt eine laufende Betreuung aller Kooperationspartner und stichprobenartige Kontrollen.

### ZIELGRUPPENAUSWAHL

#### > MOBILITÄT

Autohäuser, Autovermietungen,  
Waschanlagen, Tankstellen

#### > SCHULE/BERUF

Schulen, Universitäten, Unternehmenskantinen

#### > FREIZEIT

Friseure, Hallen- und Erlebnisbäder, Pizza-Services,  
Sonnenstudios, Fitneßstudios, Videotheken

#### > HANDEL

Bäckereien, Buchhandel, Sporthandel

#### > REISE

Busunternehmen, Campingplätze,  
Reisebüros, Wellnesshotels

Weitere Sampling-Kanäle auf Anfrage.

## > Basisdaten

### LEISTUNG

Konzeptentwicklung, Auswahl der Sampling Partner nach Ihrer Vorgabe, Organisation der Logistik, Briefing des Personals vor Ort, Supervising, Dokumentation

### ZIELGRUPPE / AKTIONSORTE

Individuell

### CONTROLLING

Laufende Betreuung aller Distributionspartner und stichprobenartige persönliche Kontrollen.

### DOKUMENTATION

Regelmässige Statusberichte, exemplarische Fotodokumentation, Aktionsauswertung

### QUALITÄT

Gepürfte Qualität, Gütesiegel des Fachverbandes Ambient Media (FAM) für Promotions

## > Preise

Preise können wir nur auf Anfrage nennen, da der Aufwand von zahlreichen Faktoren abhängig ist; z.B. von den Samples (Anzahl, Größe, Gewicht und Wertigkeit), den gewünschten Kooperationspartnern, den Aktionszeiträumen, den begleitenden Werbemitteln etc.

## > Termine

### AKTIONSZEITRAUM

Individuell

### VORLAUFZEIT

Möglichst 4 – 5 Wochen

### BELEGUNGSBEGINN

Jederzeit