

fachverband

ambientmedia

FAM-Ambient-Trends 2022

November 2022

STUDIENDESIGN

fachverband

ambientmedia

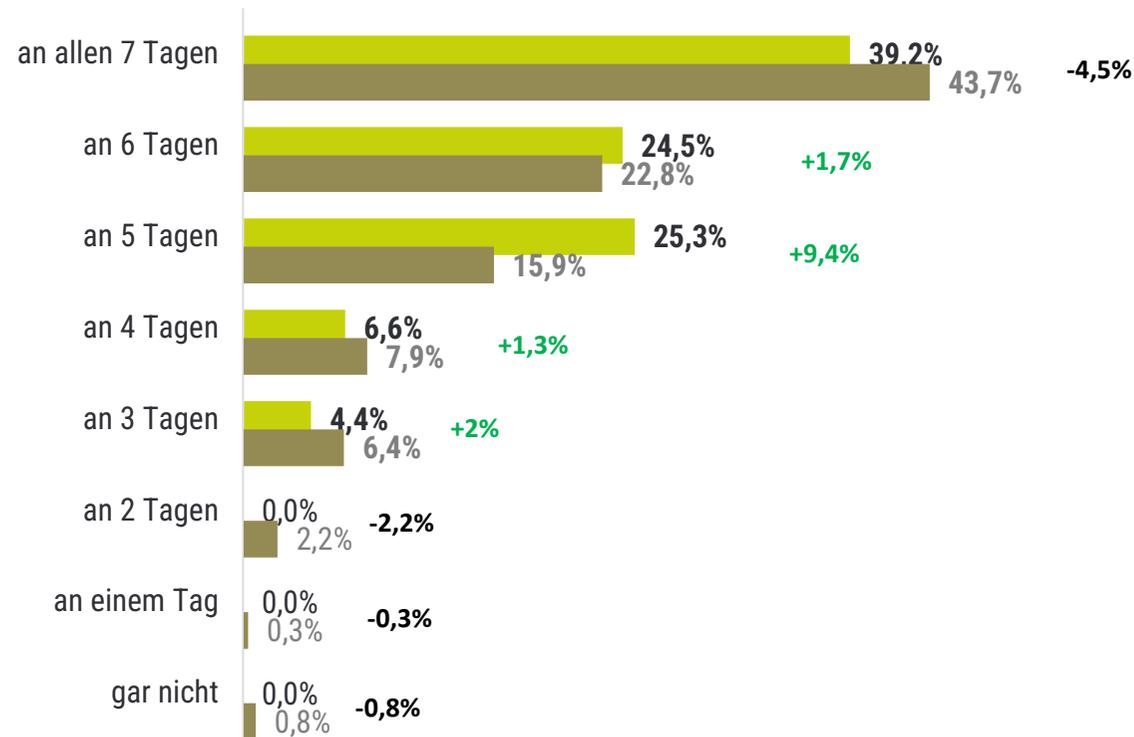
	ZIELSETZUNG: Wahrnehmung und Akzeptanz von Ambient Media		2017 - 2022
	METHODE: Online-Befragung		STICHPROBE: n = 1.000 Befragte 2017: n = 1.016 Befragte
	FELDZEIT: 21.09.-20.10.2022 FELDZEIT: 08.-10.06.2017		
	INSTITUT: Schlesinger Group Germany INSTITUT 2017: mafo.de		
		Geschlecht:	Geschlecht:
		männlich: 48,1 %	männlich: 48,6 %
		weiblich: 51,4 %	weiblich: 51,4 %
		divers: 0,5 %	
		Alter:	Alter:
		14-30 Jahre: 35,2 %	14-30 Jahre: 35,2 %
		31-45 Jahre: 28,7 %	31-45 Jahre: 28,7 %
		46-65 Jahre: 36,1 %	46-65 Jahre: 36,0 %

AUßER HAUS

fachverband

ambientmedia

F01: An wie vielen der letzten 7 Tage waren Sie außer Haus unterwegs (z.B. für den Schul-/Arbeitsweg, Freizeit oder Besorgungen)?
2017 / 2022



100% der Befragten sind an mindestens an 3 Tagen in der Woche außer Haus, 2017 waren es noch knapp **97%**.

Quelle: FAM-Ambient-Trends 2022 FAM, n= 1.000

FAM-Ambient-Trends 2017 - 2022

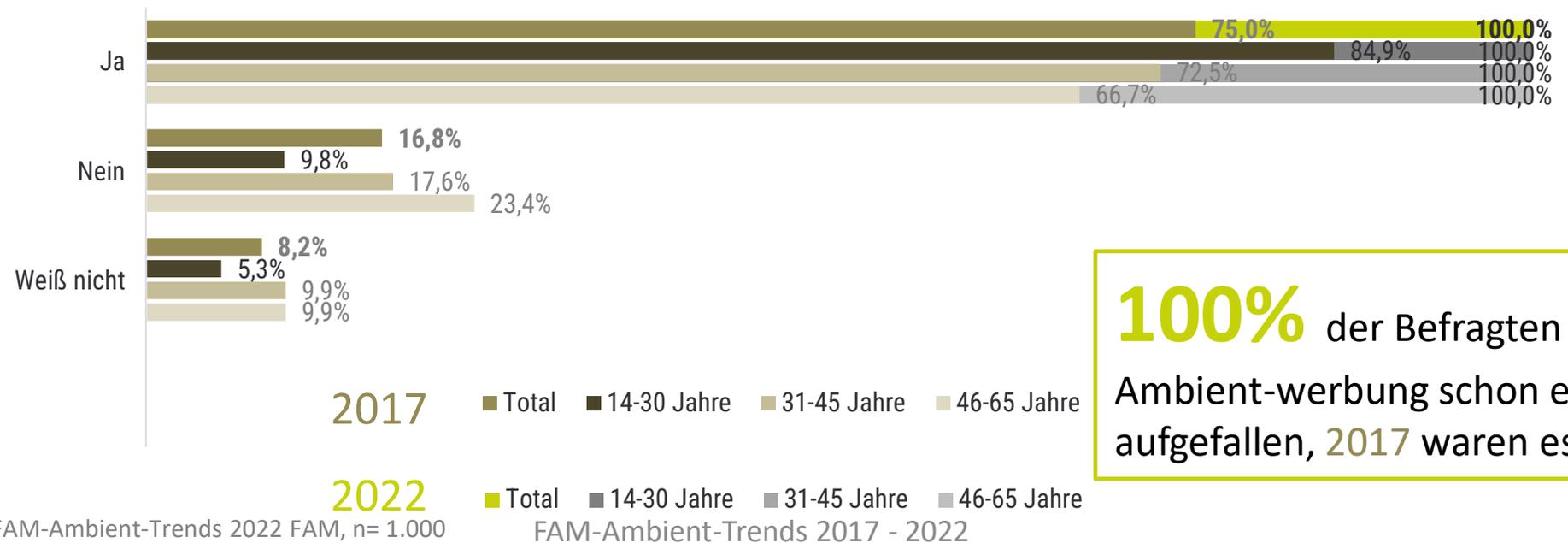
BEKANNTHEIT

fachverband

ambientmedia

Wenn Sie außer Haus unterwegs sind, begegnen Sie häufig nicht alltäglicher Werbung zum Beispiel auf der Straße, in Bars oder Restaurants, an der Tankstelle oder im Kino. Diese Form der Werbung nennt man Ambient-Werbung (Ambiente=Umgebung). Ambient-Werbung umfasst u.a. Werbung auf Bodenaufkleber, Gratispostkarten, Produktproben, mobile Großflächen, Leihfahräder, Promotion usw. (Bildvorlage)

F02: Ist Ihnen solch eine Werbung schon einmal aufgefallen? (Nur Befragte, die an mindestens 3 Tagen außer Haus waren.)



100% der Befragten ist Ambient-werbung schon einmal aufgefallen, 2017 waren es **75%**.

Quelle: FAM-Ambient-Trends 2022 FAM, n= 1.000

FAM-Ambient-Trends 2017 - 2022

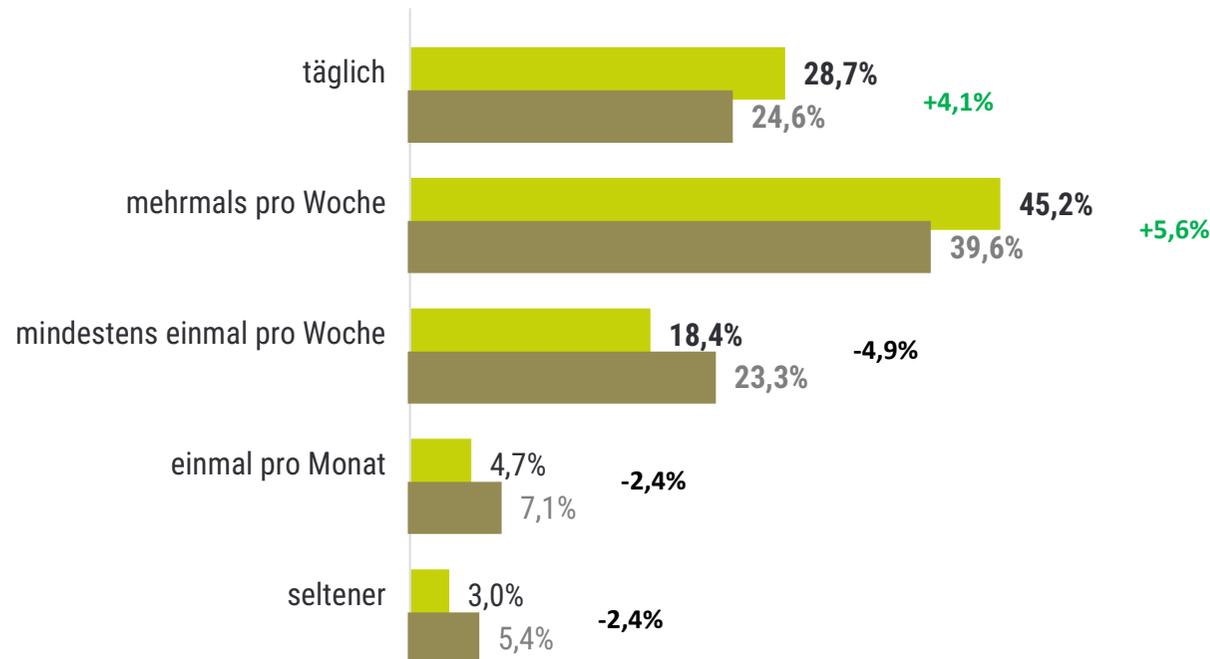
KONTAKTHÄUFIGKEIT

fachverband

ambientmedia

F03: Wie oft begegnet Ihnen solch eine Werbung in Ihrem täglichen Leben? (Nur Teilnehmer, die an mindestens 3 Tagen außer Haus waren und denen eine solche Werbung schon einmal aufgefallen ist)

2017 / 2022



Quelle: FAM-Ambient-Trends 2022 FAM, n= 1.000

FAM-Ambient-Trends 2017 - 2022

92,3% der Befragten haben mind. 1x die Woche Kontakt mit Ambient-Werbung, 2017 waren es noch **87,5%**. 5

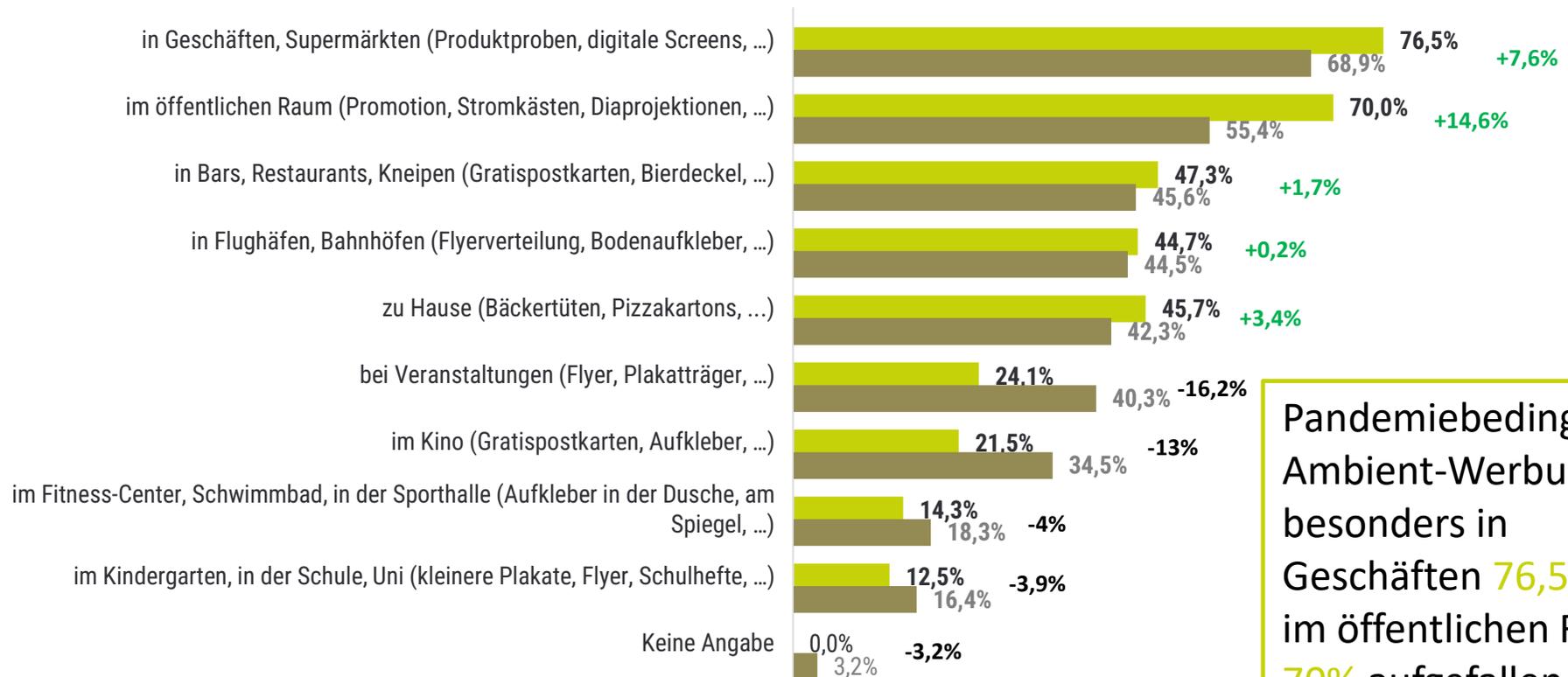
TOUCHPOINTS

fachverband

ambientmedia

F04: Wo ist Ihnen diese Werbung aufgefallen? (Mehrfachantworten)

2017 / 2022



Pandemiebedingt ist die Ambient-Werbung besonders in Geschäften **76,5%** und im öffentlichen Raum **70%** aufgefallen.

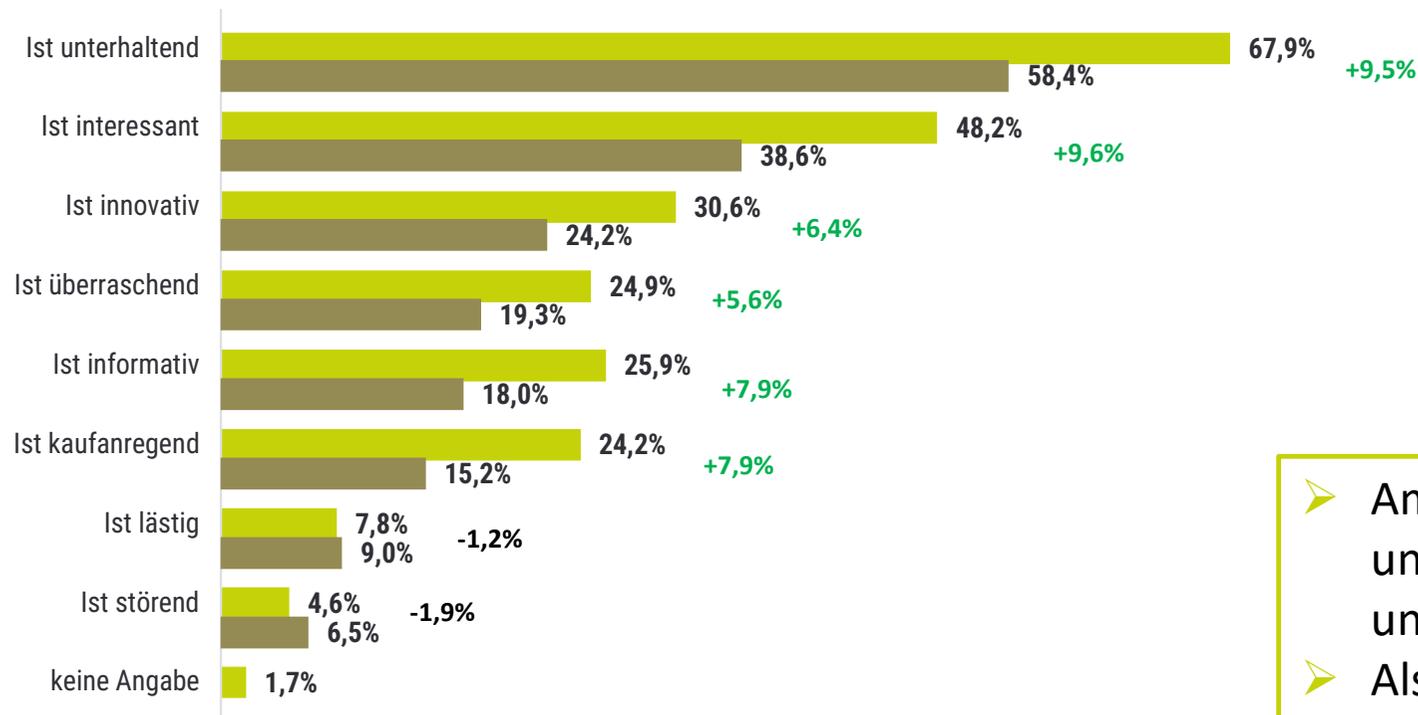
EINSTELLUNG ZU AMBIENTWERBUNG

fachverband

ambientmedia

F05: Mit lustigen Sprüchen und auffälligen Bildern werden Produkte oder Marken beworben. Wie finden Sie diese Art der Werbung?
(Mehrfachantworten)

2017 / 2022



- Ambientwerbung wird als unterhaltend, interessant und innovativ empfunden.
- Als störend oder lästig finden sie nur wenige Befragte.

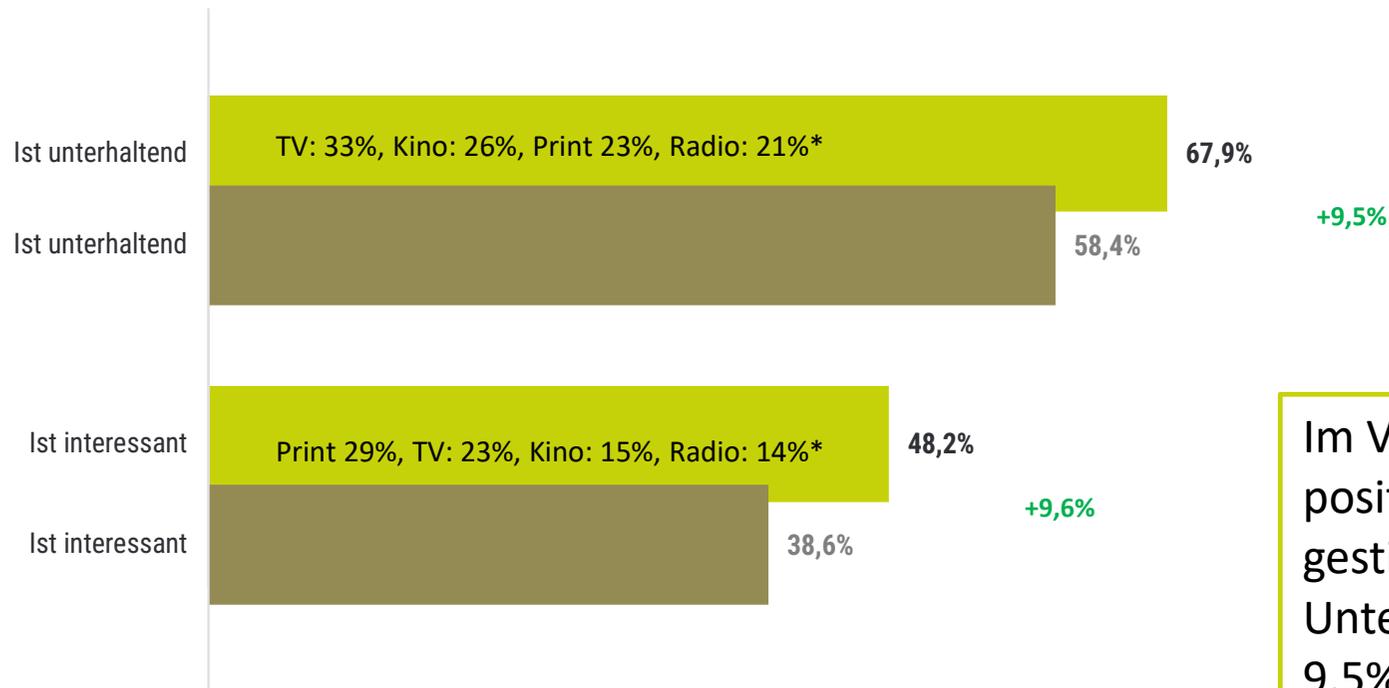
EINSTELLUNG ZU AMBIENTWERBUNG

fachverband

ambientmedia

F05: Mit lustigen Sprüchen und auffälligen Bildern werden Produkte oder Marken beworben. Wie finden Sie diese Art der Werbung?
(Mehrfachantworten)

2017 / 2022



Im Vergleich zu 2017 ist die positive Wahrnehmung deutlich gestiegen: der Unterhaltungsfaktor ist um 9,5%, das Interesse ist um 9,6% gestiegen.

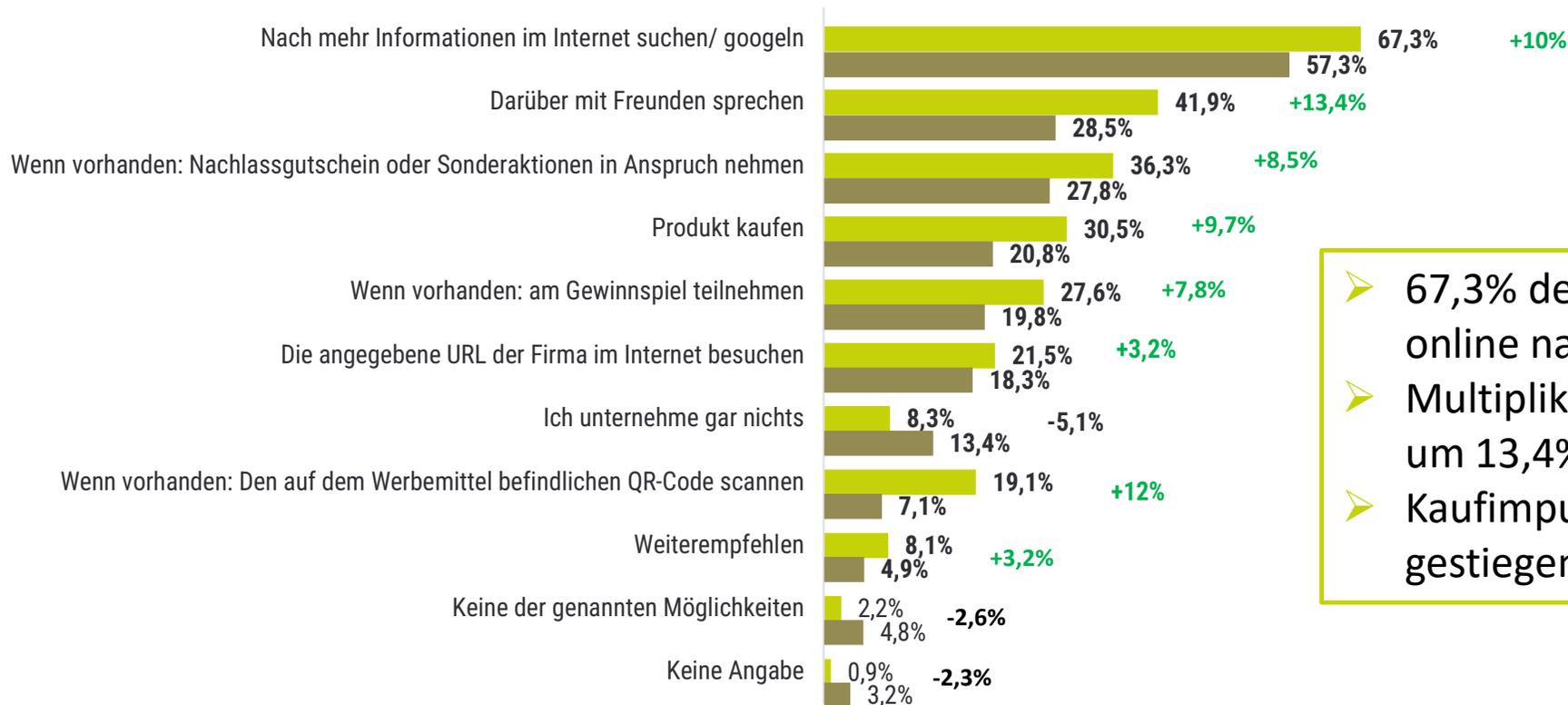
HANDLUNGsimpuls

fachverband

ambientmedia

F06: Wenn ein Produkt Ihr Interesse geweckt hat, was machen Sie im Anschluss? (Mehrfachantworten)

2017 / 2022



- 67,3% der Befragten schauen online nach dem Angebot
- Multiplikatoreffekt gestiegen um 13,4%
- Kaufimpuls um 10% gestiegen

Fazit der Ambient -Trendstudie

fachverband

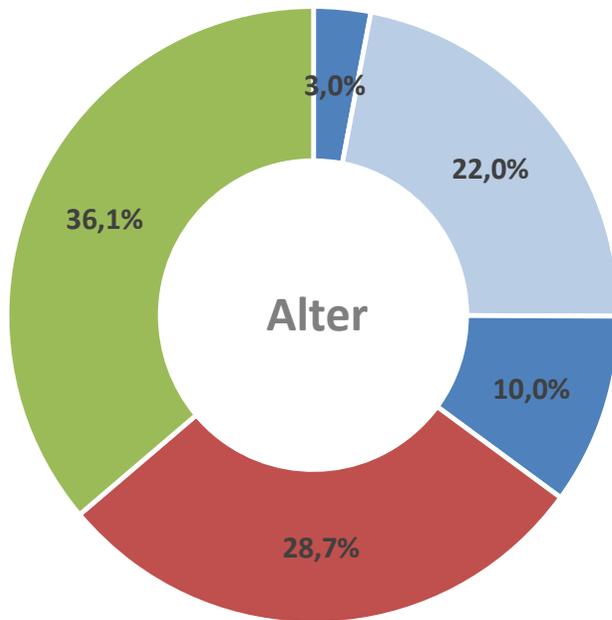
ambientmedia

- Ambient- Werbung ist sehr beliebt und fällt auf!
- Ambient-Werbung schafft einen Kaufimpuls bei jedem Dritten!
- Ambient-Werbung ist die Brücke zu online. Knapp 70% schauen online nach den Angeboten!
- Fast jeder Fünfte scannt QR Codes – das ist eine Steigerung um 269%!

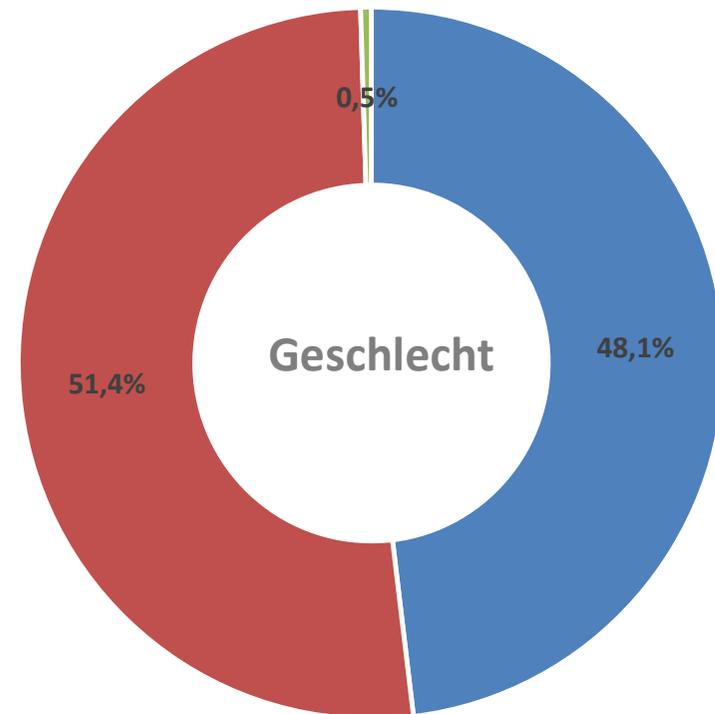
SOZIODEMOGRAPHIE

fachverband

ambientmedia



- 14-30 Jahre
- Davon 18-25 Jahre
- 31-45 Jahre
- 46-65 Jahre

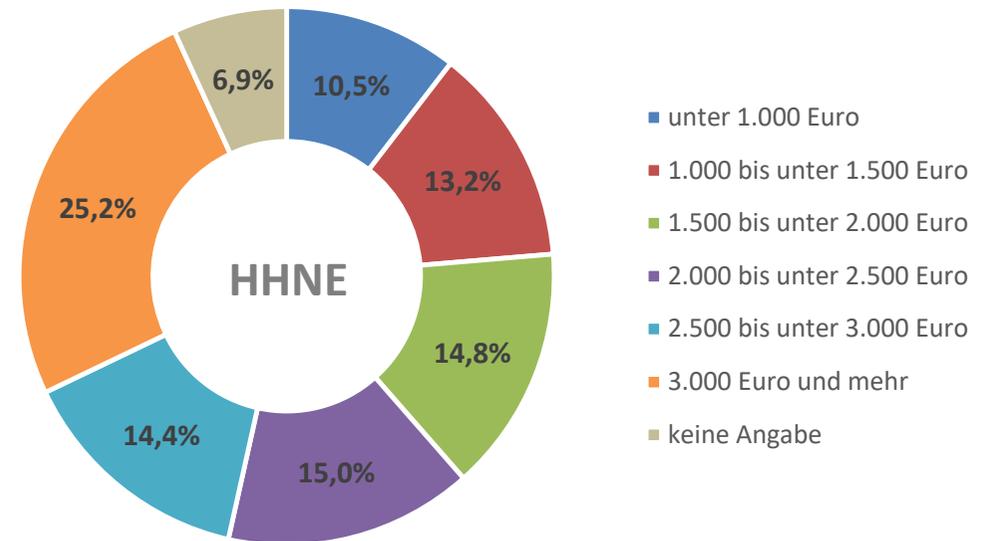
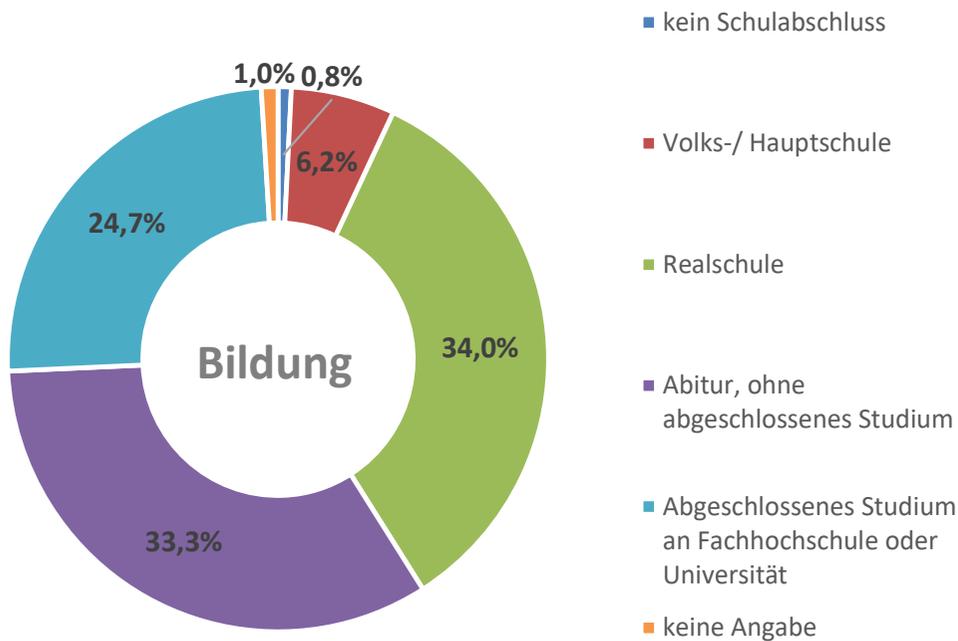


- männlich
- weiblich
- divers

Quelle: FAM-Ambient-Trends 2022 FAM, n= 1.000

FAM-Ambient-Trends 2022

SOZIODEMOKRAPHIE



KONTAKT

fachverband

ambientmedia

Fachverband Ambient Media e.V.
Neuenhöfer Allee 49-51
50935 Köln

Fon: 0221/75 92 59 12

Fax: 0221/29 93 20 66

kontakt@fachverband-ambientmedia.de

www.fachverband-ambientmedia.de