

MEDIADATEN 2026



**WIR SORGEN FÜR
DRAUFSEHEN!**

In Berlin und Brandenburg



NEU bei DINAMIX



Digital Screens in Fitnessstudios und Sportstätten

- 20 Standorte in Berlin
- hohe Kontaktfrequenz
- Selektion von Standorten oder Stadtbezirken

Digital Screens auf Sightseeing-Schiffen

- 14 Ausflugsschiffe auf Spree und Landwehrkanal
- Werbung in entspannter Urlaubsstimmung
- hohe Kontaktwahrscheinlichkeit und Erinnerungswerte durch lange Aufenthaltsdauer an Bord

LED- und CLP-Bikes

- stark frequentierte Orte mit hoher Reichweite
- Sichtbarkeit garantiert
- nachhaltig und emissionsfrei

DINAMIX Medien

Flyerverteilung
Digital Screens – digitale Werbeflächen
CityCards – Gratispostkarten
Plakate – indoor und outdoor
Maps & Guides – Stadtpläne und Stadtführer
LED- und CLP-Bikes
Minicards – Informationssystem für Touristen
Promotions – Bierdeckel, Bäckertüten, Kaffeebecher

DINAMIX Zielgruppen

Kulturpublikum
Ausgehpublikum
Touristen und Reisende
Familien
Junge Szene
Studenten

Zahlen & Fakten

- gegründet 1993
- mehr als 1.500 Indoor Locations in der Hauptstadtregion
- mehr als 12.000 Locations in über 100 Städten bundesweit
- mehr als 3.800 Flyer-, Postkarten- und Minicardsdisplays sowie Plakatflächen in Berlin und Potsdam
- mehr als 200 digitale Screens in Berlin, Potsdam und Hamburg
- über 3,2 Mio. Maps & Guides jährlich

Mit innovativen Medien
und Szene-Knowhow
führen wir Ihre Kampagne
zum Erfolg.

DINAMIX Touchpoints

Gastronomie
Hotels
Kulturinstitutionen
Kinos
Fitness- und Sportheinrichtungen
Hochschulen





Inhalt

Medien

Digital Screens in Hotels / auf Schiffen	S. 6
Digital Screens Kultur	S. 7
Digital Screens in Fitness- und Sportheinrichtungen	S. 8
LED- und CLP-Bikes	S. 9
Flyerverteilung	S. 10
CityCards / Gratispostkarten	S. 12
Promotion mit Bierdeckeln	S. 13
Plakatierung indoor / outdoor	S. 14
Maps & Guides	S. 16
Minicards	S. 18
Promotion mit Kaffebechern / Bäckertüten	S. 19
Druck	S. 20

Preise

S. 22

Digital Screens für Touristen und Berlinbesucher

- in Hotels
- auf Sightseeing-Schiffen

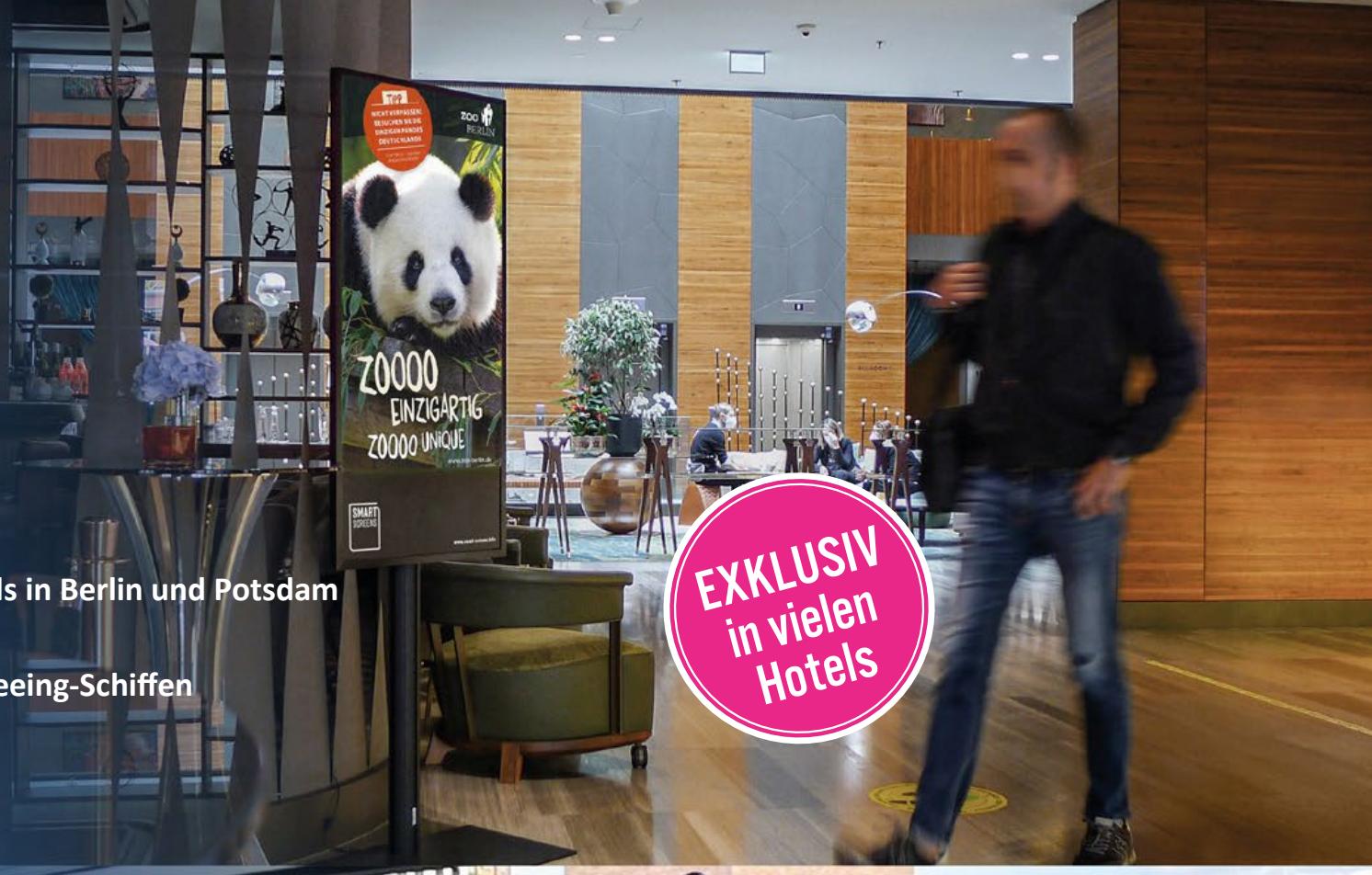
100 Standorte in Hotels in Berlin und Potsdam

14 Standorte auf Sightseeing-Schiffen

- erlebnisfreudige Zielgruppe
- Mix aus redaktionellen Inhalten und Werbung
- Stand- oder Bewegtbild
- flexibler Motivwechsel

20.000 Spots pro Tag und Motiv

140.000 Spots pro Woche und Motiv



EXKLUSIV
in vielen
Hotels



Digital Screens für Kultur- und Ausgehpublikum

- in Museen, Kulturinstitutionen und Theaterkassen

25 Standorte in Berlin und im Umland

- Eyecatcher für kulturgeisteertes Publikum
- Mix aus redaktionellen Inhalten und Werbung
- Stand- oder Bewegtbild
- flexibler Motivwechsel

18 Spots pro Stunde, Standort und Motiv

21.600 Spots pro Woche und Motiv

Nur 1,55 €
pro Tag und
Standort

Digital Screens für aktive Zielgruppen

- in Fitnessstudios und Sportstätten

20 Standorte in Berlin und Umland

- unternehmungslustige und gesundheitsbewusste Zielgruppe
- hohe Kontaktfrequenz
- lange Aufenthaltsdauer steigert die Sichtbarkeit
- Selektion von Standorten oder Stadtbezirken – ideal für lokale Angebote

2.900 Spots pro Tag und Motiv

20.000 Spots pro Woche und Motiv



LED- und CLP-Bikes

Werbung im Stadtbild, die garantiert auffällt

- flexible Routenplanung
- hohe Reichweite durch Einsatz an stark frequentierten Orten
- maximale Nähe zur Zielgruppe
 - Sichtbarkeit garantiert
 - nachhaltig und emissionsfrei
- kombinierbar mit Sampling-Aktionen



Flyerverteilung

für Kulturpublikum in

- Museen-Ausstellungen
- Oper-Theater-Konzert
- Kulturszene · Kunst & Bühne
- Kultur & Bildung · Theaterkassen
- Kinos · Familie & Freizeit

für Szene/Studierende in

- Clubs · Hochschulen
- Gastronomie
- Lifestyle · LGBTQIA+

für Ausgehpublikum in

- Gastronomie nach Zielgruppen und Gebieten

mehr als **1.100 Locations**
in Berlin, Potsdam und im Land Brandenburg



Exklusiv
an vielen
Standorten!

Flyerverteilung

für **Touristen und Reisende** in

- Hotels • Hostels
- Sightseeing-Bussen
- Highlights & Infopoints
- Fahrrad-Taxis

bis zu **400 Locations**

in Berlin und Potsdam

Flyer wirken!*

72 % verwenden Flyer zur Planung ihrer Reise

91 % planen den Besuch einer genannten Attraktion

92 % entdecken zusätzliche Highlights

65 % ändern ihre Pläne

69 % werden zum Kauf von Tickets oder Waren angeregt

88 % nutzen im Anschluss ihr Mobilgerät für weitere Informationen und Ticketkäufe

*Quelle: 2024 Visitor Information Survey, by Visitor International

CityCards Gratispostkarten

in der trendigen Gastronomie

- Restaurants • Cafes
- Bars • Szenekneipen

mehr als **570 Locations**

in Berlin und Potsdam

bundesweit größtes Netz an Freecards mit mehr als

6.500 Locations

durchschnittlich

2,8 Kontakte pro Karte

CityCards werden:

- gesehen
- gesammelt
- verschickt
- weitergegeben





Promotion mit Bierdeckeln

in Berlin und Potsdam
mehr als **250 Locations**
für bis zu 50.000 Exemplare

bundesweit mehr als
2.500 Locations
für bis zu 500.000 Exemplare

Selektion nach Städten
oder Regionen

Plakataushang Indoor Plakatierung

in Berlin und Potsdam

- Gastronomie • Hotels/Hostels
- Kinos • Kultur- und Freizeiteinrichtungen

mehr als **2.200 Flächen** in
mehr als **1.000 Locations**

Plakate A1
selektierbar nach Zielgruppen

Plakate A3
selektierbar nach Zielgruppen

Plakate A5
Posterfläche im CityCards-Display
selektierbar nach Stadtgebieten



Plakataushang Outdoor Plakatierung

Bauzäune und Pipelines
selektierbar nach Stadtgebieten
und Auflage

Litfaßsäulen
selektierbar nach Netzen

U-Bahnhöfe
selektierbar nach Netzen

CityBanner
selektierbar nach Standorten

Telekom-Kästen
selektierbar nach Standorten

u.v.m. – fragen Sie uns!



Maps & Guides

Maps: 2,5 Mio. Stadtpläne in Berlin

- unverzichtbar für Berlin-Besucher in Hotels, Hostels und in touristischen Hotspots
- überreicht vom Hotelmitarbeiter oder im Display
- thematische Pläne in passenden Verteilnetzen auch für Berliner



Guides: 750.000 Stadtführer für Berlin

- spannende Themenschwerpunkte für Berliner und Berlin-Besucher
- informativer Mix aus Guide und Stadtplan
- erstklassige Auslagestellen in Hotels und weiteren geeigneten Verteilnetzen



Maps & Guides



Hotel Map

Abreißstadtpläne
jährlich 1,5 Mio. Exemplare

City Map

Faltplan
jährlich 1 Mio. Exemplare

Christmas Map

jährlich 50.000 Exemplare

Berliner Mauer

jährlich 150.000 Exemplare

Gedenkstätten Guide

jährlich 150.000 Exemplare

Art Guide

jährlich 150.000 Exemplare

Restaurants & More

jährlich 200.000 Exemplare

Kids in Berlin

jährlich 100.000 Exemplare

Minicards

Tourist-Informationen zum Mitnehmen
aus dem Hotel

in mehr als **250 Hotels und
touristischen Hotspots** in Berlin

- praktisches Format
- Angebote und Discounts
- klares Design
- Stadtplan auf der Rückseite
- weltweit bekannt

Minicards wirken!*

60 % haben Minicards in Berliner
Hotels gesehen, davon besuchten

34 % eine Attraktion und

55 % zwei Attraktionen

23 % kannten Minicards aus anderen Ländern

*Quelle: Minicards Survey, DINAMIX Media GmbH, 2014





Promotion mit Kaffeebechern und Bäckertüten

bundesweites Netz mit mehr als
8.000 Bäckereien
in über
800 Städten

Selektion nach Städten
oder Regionen



Wir drucken für Sie!

DINAMIX bietet

hochwertige Druckdienstleistungen aus einer Hand:

- Postkarten im Format DIN A6 und DIN lang
- Flyer und Folder
- Plakate in allen Formaten
- Bierdeckel

DINAMIX garantiert

- hohe Druckqualität
- zuverlässige Datenkontrolle
- langjährige Erfahrung
- günstige Preise



Standortreferenzen*

Hotels

- Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz
- Vienna House Andel's Berlin
- Scandic Hotel Potsdamer Platz
- Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
- Meininger Hotels
- B&B Hotels
- Amano Group

Gastronomie

- Weihenstephaner am Hackeschen Markt
- NaNum
- Oxymoron
- Marheineke Markthalle
- Sale e Tabacchi

Kultur

- Staatliche Museen zu Berlin
- Deutsche Oper Berlin
- Deutsches Theater Berlin
- Berlinische Galerie
- Sophiensäle
- Berliner Ensemble

Attraktionen

- Olympiastadion
- Madame Tussauds Berlin
- Asisi Berlin Panorama
- Hofbräuhaus Berlin
- Dungeon Berlin
- Panorama Punkt Potsdamer Platz

Freizeit/Familie

- Zoologischer Garten Berlin
- Tierpark Berlin
- FEZ Berlin
- Atze Musiktheater
- GRIPS Theater
- Legoland Discovery Centre Berlin

* Bei den genannten Locations handelt es sich um eine Auswahl (Stand Dezember 2025). Standortlisten auf Anfrage.

Infos & Preise Digital Screens Touristen

Anzahl Screens	Preis pro Tag/Screen**	Spots pro Tag	Preis 4 Wochen * **	Anzahl Spots 4 Wochen
Hotels Berlin / Potsdam				
100	1,55 €	18.000	3.906,00 €	504.000
Hotels Berlin Selektion				
50	1,55 €	9.000	1.953,00 €	252.000
Hotels Potsdam				
13	1,55 €	2.340	507,78 €	65.520
Sightseeingschiffe				
14	1,55 €	2.016	546,84 €	56.448
Komplettbelegung Hotels + Schiffe				
114	1,40 €	20.016	4.021,92 €	560.448

* inkl. Laufzeitrabatt 10 %

** Primetime-Tarif: 10 % Aufschlag für Buchungen Oktober-Dezember



Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für digitale Werbeformen.

Leistungsumfang

- Hotels 12 Spots pro Stunde, 15 Stunden pro Tag
- Schiffe 18 Spots pro Stunde, 8 Stunden pro Tag
- Schiffe saisonal Ostern bis Oktober
- Spotlänge 10 Sekunden
- Stand- oder Bewegtbild (ohne Ton)
- Motivwechsel während der Laufzeit möglich
- Sendeschleifen mit Mix aus Werbung und redaktionellen Inhalten

Dokumentation

- Standortliste
- Kampagnenbericht

Rabatte

- Agenturprovision 15 %
- Laufzeitrabatte ab 2 Wochen
- Kampagnendauer

Technische Daten

- 1080 x 1920 Pixel, Hochformat

Standbild:

- JPG/JPEG, PNG, GIF (Statisch)

Bewegtbild:

- MP4, H264, 2-Pass-Kodierung, variable Bitrate (ca. 8Mbps), 25 FPS, yuv420p Farbformat, quadratische Pixel
- Dateiformate .avi; .mp4; .divx; .mkv oder .mov
- alle Videos werden ohne Ton ausgegeben
- max. Größe 30MB

Infos & Preise Digital Screens Kultur

Laufzeit	Preis pro Tag/Screen*	Spots pro Tag	Preis 4 Wochen*	Anzahl Spots 4 Wochen
1 Spot à 10 Sekunden / 25 Screens				
2 Wochen*	1,55 €	3.600	465,00 €	43.200
4 Wochen	1,55 €	3.600	930,00 €	86.400

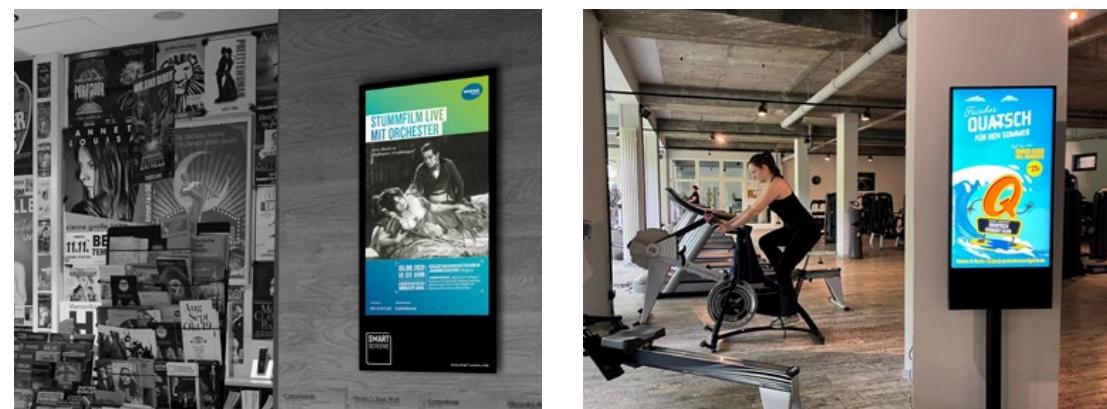
1 Spot à 20 Sekunden / 25 Screens

Laufzeit	Preis pro Tag/Screen*	Spots pro Tag	Preis 4 Wochen*	Anzahl Spots 4 Wochen
2 Wochen*	2,90 €	3.600	870,00 €	43.200
4 Wochen	2,90 €	3.600	1.740,00 €	86.400

Infos & Preise Digital Screens Fitness

Laufzeit	Preis pro Tag/Screen*	Spots pro Tag	Preis 4 Wochen*	Anzahl Spots 4 Wochen
1 Spot à 10 Sekunden / 20 Screens				
2 Wochen*	1,55 €	2.400	434,00 €	33.600
4 Wochen	1,55 €	2.400	434,00 €	67.200
12 Wochen	1,55 €	2.400	2.604,00 €	201.600

* Primetime-Tarif: 10 % Aufschlag für Buchungen Oktober – Dezember



Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für digitale Werbeformen.

SMART
SCREENS

Leistungsumfang

- Kultur 12 Spots pro Stunde, 6 Tage pro Woche á 8 h
- Fitness 12 Spots pro Stunde, 7 Tage pro Woche á 10 h
- Spotlänge 10 Sekunden
- Stand- oder Bewegtbild (ohne Ton)
- Motivwechsel während der Laufzeit möglich
- Sendeschleifen mit Mix aus Werbung und redaktionellen Inhalten

Dokumentation

- Standortliste, Kampagnenbericht

Rabatte

- Agenturprovision 15 %
- Laufzeitrabatte ab 2 Wochen Kampagnendauer

Technische Daten

- 1080 x 1920 Pixel, Hochformat

Standbild:

- JPG/JPEG, PNG, GIF (Statisch)

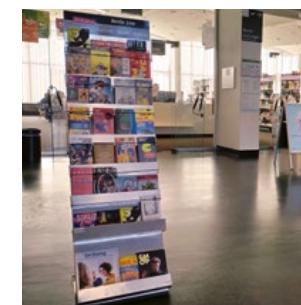
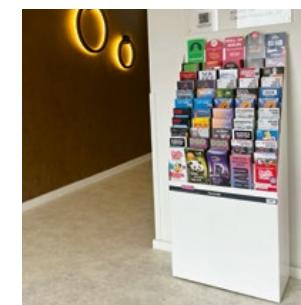
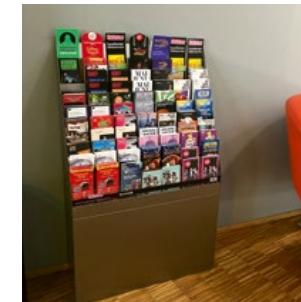
Video:

- MP4, H264, 2-Pass-Kodierung, variable Bitrate (ca. 8Mbps), 25 FPS, yuv420p Farbformat, quadratische Pixel
- Dateiformate .avi; .mp4; .divx; .mkv oder .mov
- alle Videos werden ohne Ton ausgegeben
- max. Größe 30MB

Nur 1,55 €
pro Tag und
Standort

Infos & Preise Flyerverteilung

Verteiler	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Preis pro Fach/Woche*
KULTURPUBLIKUM			
Oper-Theater-Konzert	30	Besucher von Theatern, Konzerten und Opernhäusern in Berlin/Potsdam	3,50 €
Museen-Ausstellungen	50	Besucher von Museen und Ausstellungen in Berlin/Potsdam	3,50 €
KulturSzene	35	junges Kulturpublikum in Berlin/Potsdam	2,10 €
Kunst&Bühne	25	Kunst- und Kulturinstitutionen in Berlin/Potsdam	3,50 €
Kultur&Bildung	45	Bibliotheken, Volkshochschulen, Bildungseinrichtungen in Berlin	2,10 €
Kinos	26	Kinobesucher in Berlin	2,10 €
Theaterkassen	14	Publikum der Vorverkaufskassen in Berlin/Potsdam	2,10 €
Musikschulen	13	Publikum der Berliner Musikschulen (1x monatlich)	3,50 €
TOURISTEN			
Hotels	150	CENTRAL/OST Mitte, Tiergarten, Prenzlauer Berg, Kreuzberg, Neukölln, Schönefeld	2,00 €
	150	WEST Charlottenburg, Wilmersdorf, Spandau, Steglitz, Zehlendorf, Potsdam	2,00 €
Hostels	50	Backpacker Hostels und Hotels mit vorwiegend jungem Publikum in Berlin	2,00 €
Highlights&Infopoints	25	Toplocations mit erlebnisorientiertem Publikum in Berlin/Potsdam	3,50 €
Sightseeing-Busse	8	Touristen in Sightseeing-Bussen, März – Dezember	6,65 €
Fahrradtaxis	25	Touristen in Sightseeing-Fahrradtaxis, April – Dezember	6,65 €
HOCHSCHULEN / JUNGE SZENE			
Hochschulen	50	Universitäten und Hochschulen in Berlin/Potsdam	2,10 €
Lifestyle&Clubs	40	Clubs, Party- und Konzertlocations, Tagesgastronomie und trendige Shops in Berlin	2,10 €
LGBTQIA+	20	Locations der queeren Community in Berlin	2,10 €
FAMILIE & FREIZEIT			
Familie&Freizeit	60	Freizeiteinrichtungen und Familienpublikum in Berlin/Potsdam	2,10 €



Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für Druck und Distribution von Werbedrucksachen.

Infos & Preise Flyerverteilung

**SMART
FLYER
BOARDS**

Verteiler	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Preis pro Fach/Woche*
GASTRONOMIE			
Szene	80	Szenekneipen, Bars, Bistros, Cafés für junges Publikum in Berlin	2,10 €
Central	80	Mitte, Tiergarten	2,00 €
West	55	Charlottenburg, Wilmersdorf, Spandau, Steglitz, Zehlendorf	2,00 €
Süd	55	Schöneberg, Kreuzberg, Tempelhof, Neukölln	2,00 €
Ost	55	Prenzlauer Berg, Friedrichshain	2,00 €
Potsdam	35	Gastronomie in Potsdam	2,00 €
KOMPLETT	360	Präsenz in gesamter Gastronomie Berlin/Potsdam	1,60 €

UMLAND BERLIN / LAND BRANDENBURG

Verteiler	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Preis pro Fach/Anfahrt*
Umland Berlin**	90	Kulturinstitutionen, Freizeiteinrichtungen, Ausflugsziele, Theaterkassen, Tourist-Informationen, Hotels im Umland von Berlin Termine: je 1 x monatlich von April bis Oktober	4,30 €
Land Brandenburg komplett	400	Kulturinstitutionen, Freizeiteinrichtungen, Ausflugsziele, Theaterkassen, Tourist-Informationen, Hotels im Land Brandenburg (inkl. Umland) Termine: je 1 Tour im April und Juli	4,30 €

* Primetime-Tarif: 10 % Aufschlag für Buchungen Oktober – Dezember

** Selektionen auf Anfrage

Auflage/Format/Druck

- die Auflage ergibt sich aus den gebuchten Verteilern und der Anzahl der Verteilwochen
- genannte Preise gelten für Formate DIN A6 und DIN lang
- Formatzuschläge
A5: 25 % (Kulturverteiler 50 %)
A4: 50 % (Kulturverteiler 100 %)
- optional übernehmen wir den Druck der Flyer

Termine/Laufzeit

- Kampagnenstart wöchentlich oder 14tg., je nach Tour an unterschiedlichen Wochentagen
- Mindestbelegung 2 Wochen
- Umland Berlin – 1 Tour monatlich von April bis Oktober
- Land Brandenburg komplett – je 1 Tour April und Juli
- Materialanlieferung zum Mittwoch der Vorwoche

Dokumentation

- exemplarische Fotodokumentation

Rabatte

- Agenturprovision 15 %
- Laufzeirabatte
ab 6 Wochen: 10 %
ab 12 Wochen: 15 %
ab 20 Wochen: 20 %
ab 52 Wochen: 30 %



Sonstiges

- Oper-Theater-Konzert, Museen-Ausstellungen, Kunst & Bühne – keine kommerzielle Werbung
- eventuelle Lieferkosten und Lagergebühren nach Aufwand



Infos & Preise CityCards

Verteiler	Locations	Gebiet/Zielgruppe	Auflage
GASTRONOMIE			
Szene	110	Szenekneipen, Bars, Bistros, Cafés für junges Publikum in Berlin	5.500
Central	110	Mitte, Tiergarten	5.500
West	110	Charlottenburg, Wilmersdorf, Spandau, Steglitz, Zehlendorf	5.500
Süd	100	Schöneberg, Kreuzberg, Tempelhof, Neukölln	5.000
Ost	100	Prenzlauer Berg, Friedrichshain	5.000
Potsdam	40	Gastronomie in Potsdam	2.000
KULTUR			
Oper-Theater-Konzert	30	Theater, Konzert- und Opernhäuser in Berlin/Potsdam	max. 1.500
Museen-Ausstellungen	50	Museen und Ausstellungen in Berlin/Potsdam	max. 2.500
KulturSzene	35	junges Kulturpublikum in Berlin/Potsdam	max. 1.800
Kunst&Bühne	25	Kunst- und Kulturinstitutionen in Berlin/Potsdam	max. 1.200
Kultur&Bildung	45	Bibliotheken, Volkshochschulen, Bildungseinrichtungen in Berlin	max. 2.200
Kinos	26	Kinobesucher in Berlin	max. 1.200
Theaterkassen	14	Vorverkaufskassen in Berlin/Potsdam	max. 800
TOURISTEN			
Hotels	300	Touristen in Berlin/Potsdam	max. 12.000
Hostels	50	Backpacker Hostels und Hotels mit vorwiegend jungem Publikum in Berlin	max. 2.500
Highlights&Infopoints	25	Toplocations mit erlebnisorientiertem Publikum in Berlin/Potsdam	max. 1.200
HOCHSCHULEN / JUNGE SZENE / FAMILIE&FREIZEIT			
Hochschulen	50	Universitäten und Hochschulen in Berlin/Potsdam	max. 2.500
Lifestyle & Clubs	40	Clubs, Party- und Konzertlocations, Tagesgastronomie und trendige Shops in Berlin	max. 2.000
LGBTQIA+	20	Locations der queeren Community in Berlin	max. 1.000
Familie & Freizeit	60	Freizeiteinrichtungen und Familienpublikum in Berlin/Potsdam	max. 3.000

Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für Druck und Distribution von Werbedrucksachen.

Auflage	Preis pro Karte Distribution*	Preis pro Karte Produktion	Gesamtpreis
2.000	0,077 €	0,044 €	242 €
5.000	0,073 €	0,035 €	540 €
10.000	0,067 €	0,030 €	970 €
15.000	0,064 €	0,029 €	1.395 €
20.000	0,062 €	0,028 €	1.800 €
25.000	0,060 €	0,028 €	2.200 €
30.000	0,059 €	0,027 €	2.580 €
40.000	0,057 €	0,026 €	3.320 €
50.000	0,055 €	0,025 €	4.000 €
75.000	0,053 €	0,025 €	5.850 €
100.000	0,051 €	0,025 €	7.600 €
150.000	0,049 €	0,025 €	11.100 €

Auflage / Format / Druck

- die Auflage ergibt sich aus den gebuchten Verteilern und der Anzahl der Verteilwochen
- Format DIN A6, 148 x 105 mm
- Sonderdruck Postkarten (Recycling- oder Naturpapier, Aufkleber, Glanzlack, Stanzungen etc.) und Mitdruck für Eigenbedarf auf Anfrage

Termine / Laufzeit

- Kampagnenstart wöchentlich oder 14tg.
- Druckunterlagenschluss 2 Wochen vor Kampagnenstart

Dokumentation

- exemplarische Fotodokumentation

Rabatte

- Agenturprovision 15 %
- Kulturrabatt** 15 %
- Sparauflage Gastronomie 15 – 20 % (durch Reduktion der Auflage)

Sonstiges

- Kultur, Touristen, Hochschulen, Szene, Familie, Freizeit – Platzierung im Flyerdisplay
- Oper-Theater-Konzert, Museen-Ausstellungen, Kunst & Bühne – keine kommerzielle Werbung

* Primetime-Tarif: 10 % Aufschlag für Buchungen Oktober – Dezember

** Kulturrabatt gilt für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleiher, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV)

Infos & Preise Plakatwerbung



Plakatrahmen A1

Verteiler	Locations	Preis pro Tag/Plakat*	
		Kultur**	Werbung
Kino/Gastro	Kinos und Gastronomie mit kulturinteressiertem Publikum	0,47 €	0,67 €
Entertainment/Gastro	trendige Gastronomie mit jungem Ausgehpublikum	0,47 €	0,67 €
Hostels/Hotels	Hotels, Hostels und touristische Gastronomie	0,47 €	0,67 €

* Primetime-Tarif: 10 % Aufschlag für Buchungen Oktober – Dezember

** Kulturpreis gilt ausschließlich für Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Bildungseinrichtungen in öffentlicher Hand



Plakatrahmen A3

Verteiler	Locations	Preis pro Tag/Plakat*	
		Kultur**	Werbung
Kultur/Freizeit	Kinos und Kulturinstitutionen	0,37 €	
Gastronomie	trendige Gastronomie mit jungem Ausgehpublikum	0,37 €	0,47 €
Gastronomie/Sanitär	trendige Gastronomie mit jungem Ausgehpublikum Sanitärbereiche Damen/Herren (selektiv buchbar)	0,37 €	0,47 €
Hotels/Hostels	Hotels, Hostels und touristische Gastronomie	0,37 €	0,47 €

* Primetime-Tarif: 10 % Aufschlag für Buchungen Oktober – Dezember

** Kulturpreis gilt ausschließlich für Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Bildungseinrichtungen in öffentlicher Hand

Format/Druck

- Format A3 420 x 297 mm
- Format A1 840 x 594 mm
- bitte beachten Sie einen Abstand von 2 cm zwischen zwischen Text- und Bildelementen zum Rand
- optional übernehmen wir den Druck der Plakate

Termine/Laufzeit

- Kampagnenstart wöchentlich oder 14tg.
- Mindestbelegung 14 Tage

Dokumentation

- exemplarische Fotodokumentation

Rabatte

- Agenturprovision 15 %
- Laufzeitrabatte auf Anfrage

Sonstiges

- Kultur&Freizeit – keine kommerzielle Werbung

Infos & Preise Promotion



Bierdeckel

Locations	Anzahl Bierdeckel quadratisch oder rund	Distribution pro Location*	Produktion	Preis gesamt
50	10.000	16,00 €	580 €	1.380 €
100	20.000	15,80 €	1.045 €	2.625 €
150	30.000	15,30 €	1.550 €	3.845 €
200	40.000	14,90 €	2.059 €	5.039 €

* Preise gelten für die Distribution in Berlin/Potsdam, bundesweite Distribution auf Anfrage

Auflage/Termine/Laufzeit

- 200 Bierdeckel pro Location
- Kampagnenstart 14tg.
- Laufzeit ca. 2 – 4 Wochen
- Vorlaufzeit für Druck ca. 4 Wochen

Dokumentation

- Locationliste und exempl. Fotodokumentation

Rabatt

- Agenturprovision 15 %

Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für Druck und Distribution von Weerbedrucksachen bzw. für den Bereich Promotion.

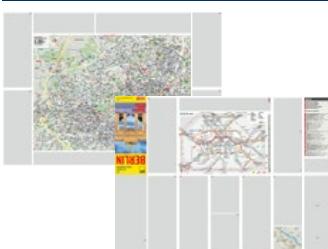
Infos & Preise Stadtpläne und Guides

Hotel Map



Auflage	mind. 1.500.000					Sonstiges
Anzeige	1/1	2/1 quer/hoch	3/1 quer/hoch	4/1 quer 2/2	5/1 quer	
Größe	38 x 38 mm	38 x 78 mm 78 x 38 mm	118 x 38 mm 38 x 118 mm	158 x 38 mm 78 x 78 mm	198 x 38 mm	
Preis*	3.657 €	6.953 €	9.881 €	12.734 €	16.096 €	
Auslage	Auslagestellen mit touristischem Publikum (Hotels, Hostels, Autovermietungen, touristische Hotspots)					

City Map



Auflage	1.000.000						Sonstiges
Anzeige	U4	2/3 + Plan	1/1	Stadtplan/Header	Stadtplan/Footer	BVG Header	
Größe	85 x 210 mm	77 x 134 mm	77 x 202 mm	166 x 55 mm	124,5 x 35 mm	247 x 35 mm	
Preis*	12.944 €	8.013 €	8.013 €	7.520 €	3.829 €	6.481 €	
Auslage	Auslagestellen mit touristischem Publikum im DINAMIX-Display (u.a. Hotels, Hostels, Gastronomie, Highlights), zusätzliche Abgabe von gebrandeten Exemplaren in Hotels zur Ausgabe durch die Rezeptionen						

Christmas Map



Auflage	50.000						Sonstiges
Anzeige	U1	U4	4/1 quer	Advertisorial	2/1 quer	1/1	
Größe	89 x 47 mm	93 x 100,5 mm	192 x 36 mm	Bild 43,5 x 31mm; Text max. 650 Zeichen, inkl. Kartenausschnitt	93 x 36 mm	45 x 36 mm	
Preis*	2.058 €	1.132 €	1.018 €	675 €	552 €	321 €	
Auslage	Auslagestellen mit touristischem und regionalem Publikum im DINAMIX-Display (u.a. Hotels, Hostels, Highlights, Familie & Freizeit, KulturSzene, Gastronomie)						

Berliner Mauer



Auflage	150.000					Sonstiges
Anzeige	U4	U1	1/1	1/2	1/4	
Größe	97 x 210 mm + 2 mm Beschnitt	89 x 47 mm	89 x 202 mm	89 x 99 mm	89 x 47 mm	
Preis*	3.694 €	3.088 €	3.186 €	1.599 €	910 €	
Auslage	Auslagestellen mit touristischem Publikum im DINAMIX-Display (u.a. Hotels, Hostels, Highlights & Infopoints)					

Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für Druck und Distribution von Werbedrucksachen.

* ggf. kann auf die Preise ein Papierkostenzuschlag erfolgen

Infos & Preise Guides

Art Guide



Auflage 150.000

Anzeige	U4	1/1	1/2	Infoseite
Größe	99 x 210 mm + 2 mm Beschnitt	91 x 202 mm	91 x 100 mm	Bildbereich: 91 x 65 mm Text: je ca. 400 Zeichen dt/en
Preis*	3.676 €	2.961 €	1.608 €	1.509 €
Auslage	Auslagestellen mit touristischem und regionalem Publikum im DINAMIX-Display (u.a. Kulturstandorte, Hotels)			

Sonstiges

- Faltplan, Loporello
- Format 594 x 210 mm (offen), 99 x 210 mm (geschlossen)
- Laufzeit 12 Monate
- Erscheinungsweise jährlich
- Sprache: Deutsch/Englisch
- Leistung: Druck, Belieferung der Standorte
- Dokumentation: Liste der Auslagestandorte

Gedenkstätten Guide



Auflage 150.000

Anzeige	U4	Infoseite
Größe	99 x 210 mm	Bildbereich: 91 x 65 mm Text: je ca. 400 Zeichen dt/en
Preis*	3.676 €	1.509 €
Auslage	Auslagestellen mit touristischem und regionalem Publikum im DINAMIX-Display (Museen-Ausstellungen, Hotels, Hostels, Kultur & Bildung)	

Sonstiges

- Faltplan, Loporello
- Format 693 x 210 mm (offen), 99 x 210 mm (geschlossen)
- Laufzeit 12 Monate
- Erscheinungsweise jährlich
- Sprache: Deutsch/Englisch
- Leistung: Druck, Belieferung der Standorte
- Dokumentation: Liste der Auslagestandorte

Restaurants & More



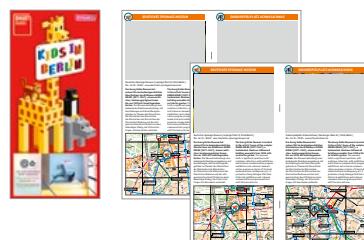
Auflage 100.000/200.000

Anzeige	1/1	1/2	1/4-Box	1/6-Box	1/8-Box
Größe	im Satzspiegel 89 x 196 mm**	89 x 96 mm	89 x 46,5 mm	89 x 29,3 mm	42,5 x 45,5 mm
Preis* 100.000	2.150 €	1.220 €	710 €	515 €	340 €
Preis* 200.000	3.800 €	2.200 €	1.280 €	820 €	580 €
Auslage	Auslagestellen mit tourist. Publikum im DINAMIX-Display (u.a. Hotels, Hostels, Highlights & Infopoints, Freizeiteinrichtungen)				

Sonstiges

- Broschüre im Heftformat 100 x 210 mm
 - Laufzeit 6/12 Monate
 - Erscheinungsweise 2x jährlich
 - Preise U2, U3, U4 auf Anfrage
 - Sprache: Deutsch/Englisch
 - Leistung: Druck, Belieferung der Standorte
 - Dokumentation: Liste der Auslagestandorte
- ** 1/1 im Anschnitt:
100 x 210 mm zzgl. 3 mm Anschnitt

Kids in Berlin



Auflage 100.000

Anzeige	U1	U4	U2 / U3	Infoseite / Advertorial
Größe	92 x 47 mm	92 x 99 mm	100 x 210 mm + 3mm Beschnitt	Bild: 89 x 65 mm; Text: 500 Zeichen deutsch, 500 Zeichen englisch, inkl. Kartenausschnitt
Preis*	1.985 €	1.092 €	1.323 €	1.257 €
Auslage	Auslagestellen mit touristischem und regionalem Publikum im DINAMIX-Display (Familie & Freizeit, Kinos, Gastronomie, Hotels, Hostels, Highlights & Infopoints)			

Sonstiges

- Broschüre im Heftformat 100 x 210 mm
- Format 200 x 210 mm (offen), 100 x 210 mm (geschlossen)
- Laufzeit 12 Monate
- Erscheinungsweise jährlich
- Sprache: Deutsch/Englisch
- Leistung: Druck, Belieferung der Standorte
- Dokumentation: Liste der Auslagestandorte

Infos & Preise LED- und CLP-Bikes

Bike	Media pro Tag / Bike	Personal pro Tag / Bike	Produktion/Datenhandling pro Bike
LED-Bike			
	995 €	245 €	50 €
CLP-Bike			
	495 €	245 €	100 €



Preisbeispiel

Anzahl Bikes	2
Einsatztage	2
Kosten Media	1.990,00 €
Kosten Datenhandling	100,00 €
Kosten Personal	490,00 €
Gesamtkosten	2.580,00 €



Preisbeispiel

Anzahl Bikes	2
Einsatztage	2
Kosten Media	990,00 €
Kosten Produktion	200,00 €
Kosten Personal	490,00 €
Gesamtkosten	1.680,00 €

Leistungsumfang

- Premium E-Bikes mit 8 h Akkulaufzeit
- Einsatzzeit pro Tag: 6 Stunden

LED-Bike

- Größe Screen: 96 x 128 cm
- Verteilung von Promo-Material inklusive

CLP-Bike

- Größe CLP: 118 x 176 cm
- beidseitig wasserfest bedruckt
- Mindestbuchung 2 Bikes

Sonstiges

- ganzjährig einsetzbar
- Einsatz außerhalb Berlins zzgl. Logistikkosten

Alle Preise in EUR zzgl. Mwst. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für den Bereich Promotion.

Infos & Preise Minicards



Anzahl	Locations	Preis pro Jahr
250	Hotels, Hostels, touristische Hotspots in Berlin	4.247 €

Leistungsumfang

- Erstellung des Designs
- Stadtplanausschnitt
- Druck (Auflage nach individuellem Bedarf)

Termine/Laufzeit

- Start monatlich möglich
- Laufzeit 12 Monate, andere Zeiträume auf Anfrage

Dokumentation

- exemplarische Fotodokumentation

Infos & Preise Promotion



Preisbeispiel	
Outlets	50
Auflage pro Outlet	3.000
Auflage gesamt	150.000
Distribution	10.900 €
Produktion*	7.235 €
Gesamtkosten	18.817 €

* 1 Motiv, 4/4-farbig, Flexodruck, 14,5 x 5 x 30 cm, Kraftpapier, lebensmittelecht



Preisbeispiel	
Outlets	50
Auflage pro Outlet	1.000
Auflage gesamt	50.000
Distribution	11.362 €
Produktion*	9.657 €
Gesamtkosten	21.019 €

* 1 Motiv, 4/0-Offset, 300 ml, einwandig, inkl. Deckel, 100% biologisch abbaubar

Termine/Laufzeit

- Kampagnenstart wöchentlich
- Laufzeit ca. 2 – 4 Wochen
- Vorlaufzeit für Druck ca. 6 – 8 Wochen

Dokumentation

- Locationliste und exempl. Fotodokumentation

Rabatt

- Agenturprovision 15 %

Sonstiges

- Selektion nach Stadtgebieten
- Sonderproduktionen (doppelwandige Becher, Becher mit Coupon, Anbringung einer Responsekarte auf den Bäckereitüten) auf Anfrage

SMART
PROMOS



Kontakt

Büroanschrift:

DINAMIX Media GmbH
Alboinstr. 36 – 42 / Alboin-Kontor
12103 Berlin

Lieferanschrift:

V.V. Medien-Service GmbH
Egelingzeile 6
12103 Berlin

Tel.: 030 / 61 39 49-0

Fax: 030 / 61 39 49 59

info@dinamix.de

www.dinamix.de

Netzwerk-Partner

www.dinamix.de/partner



Gültig ab 01.01.2026. Alle Preise richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.
Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten. Unsere AGB finden Sie unter www.dinamix.de