









# **KEY FACTS**

- · 100% Zielgruppe
- · Innovativ und unübersehbar
- · digitaler Infoservice für den Hotelgast
- · Top Standorte in der Lobby
- · konsumfreudige Zielgruppe; Touristen und Hamburg-Besucher
- ausgewogene Kombination aus Kultur- und Tourismusangeboten, Stadt- und Serviceinformationen sowie Hotelinhalten
- · Ihre Werbung in entspannter Atmosphäre
- · Standbild, Animationen oder Videoformate
- · kurzfristig und flexibel buchen, täglicher Start möglich

## LEISTUNGSWERTE + PREISBEISPIELE

| Z | IEL | G | Rι | JF | P | ŀΕ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|-----|---|----|----|---|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|   |     |   |    |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Mit unseren SMART Screens erreichen Sie effektiv und elegant die breite Zielgruppe von konsumfreudigen Touristen und Hamburg-Besuchern.

#### RFICHWFITE

20 Hotels (u.a. THE MADISON, GINN Hotel Elbspeicher, Mercure Hotel City) 25.200 Spots/Woche (entspricht 12 Spots/Stunde/Standort)

Ausspielung 24/7 (berechnet werden nur 15 Stunden pro Tag, 7-22 Uhr)

#### **PROGRAMMSTRUKTUR**

Die Sendeschleife besteht aus einem Mix aus Werbung, redaktionellen Inhalten, Hotelcontent, Service und Stadtimpressionen. Kurzfristige Buchungen, flexibler Motivwechsel und täglicher Start sind möglich.

#### DOKUMENTATION

Auf Wunsch erstellen wir einen Sendebericht.

PREISBEISPIELE (1 Spot à 10 Sekunden)

|          |                |              | pro Tag und |         |
|----------|----------------|--------------|-------------|---------|
| Laufzeit | Anzahl Screens | Anzahl Spots | Standort    | Preis   |
| 1 Woche  | 20             | 25.200       |             | 203,00€ |
| 2 Wochen | 20             | 50.400       |             | 385,70€ |
| 4 Wochen | 20             | 100.800      |             | 730,80€ |

Laufzeitrabatte: 2 Wochen - 5% | 4 Wochen - 10% | 10 Wochen - 15% | 20 Wochen - 20% | 52 Wochen - 30% Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für Digital Screens | www.dinamix.de/agb Agenturprovision 15%



# **STANDORTBEISPIELE**





appartello. Hamburg



sylc. Apartmenthotel Hamburg

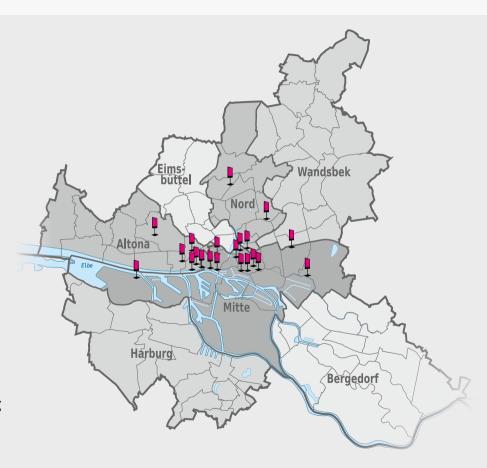


Mercure Hamburg City

MEININGER Hotel, Hamburg

### **STANDORTE**

- · appartello Hamburg
- MEININGER Hotel Hamburg City Center
- · Hotel Panorama Inn
- · BO Hotel Hamburg
- · Adagio Access Hamburg
- · relexa hotel Bellevue
- · Egon Hotel Hamburg City
- · Hotel Domicil Hamburg by Golden Tulip
- · Mercure Hotel Hamburg am Volkspark
- · Holiday Inn Hamburg Berliner Tor
- · INNSIDE by Meliá Hamburg Hafen
- · Mercure Hotel Hamburg City
- THE MADISON Hotel Hamburg
- NYCE Hotel Hamburg City
- · GINN Hotel Hamburg Elbspeicher
- sylc. Apartmenthotel Hamburg (2 Screens)
- · Heikotel Am Stadtpark
- · Jugendherberge Hamburg Horner Rennbahn
- · Jugendherberge Hamburg Auf dem Stintfang
- The Rilano Hotel Hamburg
- Hotel am Beatles-Platz



# **TECHNISCHE DATEN**

### Standbild

- · JPG/JPEG, PNG, GIF (Statisch), PDF
- · 1080 x 1920 Pixel (Hochformat)

#### Video

- MP4, H264, 2-Pass-Kodierung, variable Bitrate (ca. 8Mbps), 25 FPS, yuv420p Farbformat, quadratische Pixel
- 1080 x 1920 Pixel (Hochformat)
- · Dateiformate avi, mp4, divx, mkv oder mov
- · alle Videos werden ohne Ton ausgegeben
- · max. Größe 30MB

#### **Monitor**

· 42 Zoll Full-HD LCD Bildschirm

## **KONTAKT**



Anschrift: DINAMIX Media GmbH Alboinstraße 36-42 12103 Berlin

Tel. 030 / 61 39 49 0 Fax 030 / 61 39 49 59

info@dinamix.de www.dinamix.de/anfrage www.smart-screens.info